

Con il Patrocinio del Comune di Albanella

È lieta di portare a conoscenza la Cittadinanza Tutta, del progetto territoriale



## Circolari *Amo* in *Albanella*

Operazione promozionale operatori economici del Comune di Albanella

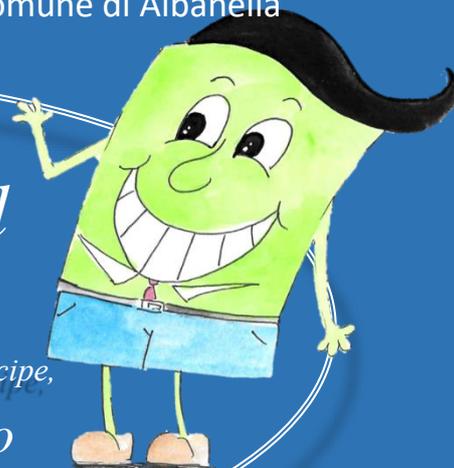
Il mezzo

### *Action-Back Card*

*la tua "Azione" ti ritorna*

*Utilizzandola contribuisce all'obiettivo principe,*

*sviluppo del tuo territorio*



*Gli acquisti fatti in loco contribuiscono...*

*a costruire prosperità nel tuo territorio*

### Utilizzando Action-back Card

- 
- 
- Contribuisce a preservare un adeguato stile di vita locale,
  - Contribuisce allo sviluppo occupazionale territoriale.
  - Valorizza prodotti locali, motore economico ed occupazionale.
  - Matura il tuo Buono Acquisto che potrai spendere presso qualsiasi operatore economico aderente.
  - Matura punti spesa che premiano la fedeltà con sconti su promozioni periodiche.
  - Sostieni gli operatori economici nella Raccolta Fondi, destinata allo sviluppo socio-economico territoriale.
  - Aiuti economicamente il settore delle ricerche scientifiche.

Approfondisci e  
prenota la tua Card





Con il patrocinio del Comune di Albanella

*Con la presente vogliamo portarla a conoscenza del progetto territoriale  
denominato;*

## **“Circolari *Amo* in *Albanella*”**

Operazione promozionale operatori economici del Comune di Albanella

Oltre che *informativa* vuole essere un *invito ad aderire* alla manifestazione che si presta a fungere da volano economico territoriale. Fondata sulla reciprocità, intende stimolare maggiori acquisti in loco mediante la messa in palio di tornaconti personali e collettivi, concretizzabili con semplici Azioni di quotidiana consuetudine.

Constatato che il 70% del reddito personale prodotto nel territorio comunale viene consumato altrove, l'obiettivo del progetto, affiancato da un'ottimizzazione dell'offerta, e quello di convergere presso operatori economici locali un ipotizzato 14% da intercettare dal su detto flusso, ciò incrementa l'attuale fatturato del 30% di cui il 5% reinvestiti e devoluti a sostenere progetti tesi allo sviluppo socio-economico territoriale.

**Aderire**, per ogni singolo operatore economico vuol dire innanzitutto;

- essere propensi ad incrementare i propri profitti
- essere attore attivo nel promuovere lo sviluppo del proprio territorio
- avere la consapevolezza di essere il beneficiario dell'avvaloramento territoriale
- e concorrere attivamente ad un nobile fine, incremento occupazionale dalla quale, i ragazzi possono trarne alternative all'attuale obbligo del trasferirsi altrove alla ricerca di opportunità lavorative, ciò equivale a beneficiare di maggiori utenti.

### ***Consapevoli...***

*del prezioso beneficio che ogni singolo operatore economico apporta al territorio, la tutela e l'affermazione tra la collettività di tale peculiarità, è l'obiettivo cardine.*

*Per poterne beneficiare.... a Suo carico, la sola adesione.*

Confidando nella Sua perspicacia  
Cordiali saluti  
-Sergio Guarracino-

Benvenuto sulle pagine internet dedicate al progetto;

## “Circolari *Amo* in *Albanella*”

Operazione promozionale operatori economici del Comune di Albanella

Le successive sono le pagine pubbliche, consultabili via internet, dalle quali sarà possibile acquisire ed approfondire informazioni inerente alla funzione, obiettivi e finalità affidate al progetto.

Alle stesse in calce, sono riportati parametri ispiratori da cui è possibile una personale valutazione sulla fattibilità ed il possibile raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le medesime permettono di seguire costantemente l'andamento e l'evoluzione del maturato destinato ad obiettivi di interesse collettivo.

Alla presente brochure ad evitare di renderla eccessiva, non è stata riportata la pagina che elencherà tutti gli operatori economici che aderiranno al progetto. Come pure non riportate, la pagina che sarà dedicata ad ogni singolo operatore, dove previa fornitura di documentazione illustrativa fornita dallo stesso operatore, saranno esposti pubblicizzando prodotti e divulgate eventuali promozioni messe in essere dal medesimo.

Il progetto **CircolariAmo in Albanella**, lo si vuole porre come uno strumento aggregante, un acceleratore di relazioni accumulate dalle medesime esigenze locali. Volano che stimoli il socializzare di risorse, convogliandole verso una coesa cooperazione tesa a stimolare la strutturazione di un organico sviluppo socio-economico territoriale, fondato sulla reciprocità

Albanella Reale

## Il mezzo

Una carta elettronica da utilizzare presso tutti gli operatori economici aderenti denominata;

### *Action-back*

*“la tua azione, ti ritorna”*

*Gli acquisti fatti in loco, contribuiscono...*



*a costruire prosperità nel tuo territorio*



### Funzionalità della Action-back Card

#### **Action= azione**

1. Acquista in Albanella presso operatore convenzionato
2. Mostra la Action-back Card al momento del pagamento
3. Ricarica punti corrispondente all'importo speso

#### **Back= indietro**

1. Accumuli Punti Spesa e maturi Buono Acquisto
2. Contribuisce allo sviluppo socio-economico locale
3. Sostieni la ricerca della Fondazione Pascale

#### **Perché utilizzare Action-back Card**

- Action-back premia la fedeltà dimostrata da semplici e consuete azioni quotidiane.
- Attribuisce alle azioni quotidiane un elevato valore sociale, mutando l'utilizzatore in promotore e nel contempo beneficiario dello sviluppo socio-economico territoriale.
- Si affiancano i ricercatori, sostenendo economicamente la ricerca scientifica della Fondazione Pascale.



# Utilizzando Action-back Card

- Contribuisci a preservare un adeguato stile di vita locale, grazie ai servizi resi dagli operatori economici presenti sul territorio, sostenendoli.
- Contribuisci alla loro crescita predeterminando una concreta opportunità occupazionale per i nostri giovani.
- Valorizzi prodotti e produttori locali, motore economico ed occupazionale.
- Accumuli Punti Spesa che premiano la fedeltà con sconti su promozioni periodiche.
- Maturi il tuo Buono Acquisto che potrai utilizzare presso qualsiasi operatore economico aderente.
- Sostieni gli operatori economici nella raccolta **fondi**, destinata allo sviluppo socio-economico territoriale.
- Aiuti economicamente il settore delle ricerche scientifiche.

## CircolariAmo in Albanella

### **Missione;**

*“fungere da **Volano**, per lo sviluppo di condizioni che implementino il benessere locale”*

Ad ottemperare, oltre allo strumento **Action-back Card**, promuove la costituzione di un Comitato di Scopo, attribuendogli predeterminati mansioni, quale in vesti di figura no profit, costituito in forma volontaria da autocandidati che ne condividano le finalità, farà fronte alle sue mansioni utilizzando parte dei proventi ottenuti dalla prevista raccolta fondi il quale è, parte integrante del progetto. Raccolta fondi concretizzata grazie alle oblazioni degli operatori economici aderenti, conseguenti all'utilizzo della **Action-back Card** da parte degli utenti.

**L'utente**, risulta figura primaria, riveste esso un duplice ruolo quale sostenitore e beneficiario, attore che materializza con le proprie azioni un organico collettivo che possa protendere o meno, alla prosperità reciproca. Consapevole che **è**, una collettività gratificata a comportare il benessere del singolo, e non il contrario, in quanto il benessere individuale risulta labile e soprattutto estremamente misero.

### **Perché un Comitato?**

- Nel costituirlo necessita, indicarne l'imprescindibile scopo, ossia la missione.
- La missione ritenuta fulcro, rende attuabile proroga ed espletata, lo scioglimento.
- Figura riconosciuta dal terzo settore, il cui beneficia di una fiscalità dedicata.
- Il nutrito numero di fondatori necessario per costituirlo, ne favorisce la divulgazione.
- Focalizza dei precisi fini, condividendoli, è permesso richiedere l'ammissione.
- L'autocandidatura esterna interesse, valorizzando e rafforzando la missione.
- Accomuna inevitabilmente intendi, sviluppandone le potenzialità.

Nel contempo la figura associativa del Comitato, ben si presta a divenire un immateriale luogo in cui poter evidenziare e discutere di eventuali criticità a cui fornire soluzioni, condividendo idee e risorse.

Ad esempio, il presente progetto ha comportato il confronto di alcuni dati economici locali, reddito personale e fatturato delle attività con vendita al dettaglio. Emerge uno spiccato disinteresse nei confronti della propria collettività, in quanto a voler essere ottimista, risulta che solo il 25% del reddito dichiarato dai residenti, sembri ricadere in loco. Altro sconcertante dato, il 69,55% della popolazione risulta sostenuta da un reddito che confrontato alla media nazionale degli scaglioni più bassi, il differenziale è del -37,11%. Entrambi dati ai quali, nell'attualità, senza alcun intervento ne perdurerà la tendenza al peggioramento.



### Condividi gli obiettivi del comitato, desideri esserci?

inviaci senza alcun impegno reciproco la tua candidatura [info@piazzamed.it](mailto:info@piazzamed.it)

Il progetto stesso nasce e prende spunto, dal principio di sussidiarietà regolato dall'articolo;

**118 della Costituzione Italiana**  
il quale prevede che;

“Stato, Regioni, Province, Città Metropolitane e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio della sussidiarietà”.

Per approfondire; *visione consigliata*



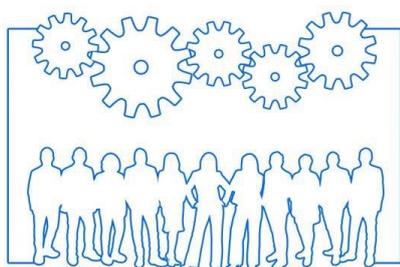
La sussidiarietà; [in Pillole](#)

La sussidiarietà Circolare; [Funzione](#)

### Obiettivo;

Accertata l'esistenza di un flusso economico disinteressato al territorio, con in palio tornaconti sia materiali che immateriali a favore dell'utente consumatore, al progetto si affida il ruolo di captare il 14% dai flussi attualmente convogliati altrove, favorendo così gli operatori economici territoriali i quali parte dei maggiori proventi, li devolveranno a favore di progetti di interesse comune. Progetti di scopo, tesi alla valorizzazione di risorse locali ed al conseguente sviluppo socio economico territoriale.

**Renditi attore attivo in un organico collettivo, concorri alla reciproca prosperità**



**...a tuo carico il solo indirizzare le consuete azioni quotidiane.**



**RICHIEDI LA TUA ACTION-BACK CARD**

### Visiona operatori economici aderenti



**VISIONA ELENCO DEGLI OPERATORI ADERENTI**

### Progressivi fondi maturati ed andamento



**VISIONA L'ANDAMENTO PROGRESSIVO DEL PROGETTO**

### Documentale, visiona tutte le informative



**VISIONA LE INFORMATIVE DEI PROGETTI PROMOZIONATI**

### Visiona le funzioni della Action-back Card



**VISIONA IL REGOLAMENTO DELLA ACTION-BACK CARD**

## Informative documentali

In questa pagina potrai acquisire varie informative, ed obiettivi prefissati al progetto *CircolariAmo in Albanella*

**Promozione costituzione di un Comitato;** Necessità strutturale.

### Perché un Comitato?

Il Comitato è la forma associativa più idonea al presente progetto il quale si fa promotore di predeterminati obiettivi, pertanto **Comitato di Scopo**.

- La costituzione di un Comitato implica un nutrito numero di promotori, e nel presente caso ove condividendone gli obiettivi, è richiesta, e nel medesimo indispensabile, la volontaria autocandidatura, ciò concorre a valorizzare il progetto ma soprattutto comporta il dover esternare l'interesse provato per il proprio territorio, accomunando personali credo, preziose diverse prospettive, esigenze e possibili soluzioni.
- Il Comitato è pro tempore, assolti gli obiettivi ad esso prefissati, può essere sciolto.
- La forma associativa del Comitato, riconosciuta dal terzo settore beneficia della fiscalità ad esso dedicata.
- Gli scopi o obiettivi del Comitato possono essere concretizzati economicamente mediante proventi di libere donazioni, pertanto beneficiario di parte dei proventi della raccolta pubblica di fondi prevista dal, e parte integrante del progetto **CircolariAmo in Albanella**.

### Al Comitato ora per allora, gli si attribuiscono i seguenti ruoli;

- Beneficiario e custode dell'87,50% dei proventi ricavati dalla raccolta pubblica di fondi prevista.
- Beneficiario e custode di eventuali ulteriori fondi provenienti da iniziative organizzate da terzi, o libere oblazioni di privati, imprese e o altre figure.
- Organo preposto ai contatti con enti-istituzioni e collettività.
- Incentivare e tutelare lo sviluppo del Consorzio, in vesti di Controllore di Gestione per un limitato periodo.
- Emissione di bandi locali se indispensabili e pertinenti ad assecondare le sole finalità allo stesso prefissate.
- Vagliare valutare ed approvarne le meritevoli offerte.
- Deliberare i fondi a favore degli aventi diritto.
- Fondi quali, essendo i proventi ottenuti dalla raccolta pubblica di fondi e o di libere oblazioni, potranno essere impiegati per i soli obiettivi previsti dallo statuto.

Nell'eventuale mancata costituzione del Comitato, si determina Ora per Allora che i proventi della raccolta fondi ad esso destinati saranno devoluti alla Fondazione Pascale di Napoli a favore della ricerca scientifica.

I costituenti condividendone gli intendi, funzioni e ruolo, potranno autocandidarsi. Raggiunto il numero stabilito in 28 candidati (quattro volte il numero minimo che ne permette la costituzione), vagliatone le personali caratteristiche, si procederà ad elezione interna per affidare i vari incarichi, tra, ed ai, risultanti congrui, permettendone la costituzione.

### Documenti Comitato

-  Etica comitato; **Visiona**
-  Bozza Comitato; **Visiona**
-  Codice civile articoli di riferimento;
  - **Art. 39** Comitati
  - **Art. 40** Responsabilità Organizzatori
  - **Art. 41** Responsabilità dei componenti
  - **Art. 42** Diversa destinazione dei fondi
  - **Art. 42bis** Trasformazione, fusione e scissione

 Riforma terzo settore;  
**Visiona**

 In pillole;



 Link utili;

Cantiere Terzo Settore | Guida alla Riforma

## Obbiettivi del Comitato

Scopi strumentali ritenuti propulsivi per lo sviluppo territoriale.

Promozione costituzione di un Consorzio; Aggregazione e sviluppo di risorse territoriali

### Perché un Consorzio?

- Il **consorzio** è un'organizzazione a cui più imprese possono associarsi. Il consorzio può avere diverse forme e tipologie. È possibile creare un consorzio nei più svariati settori produttivi. In un sistema economico sempre più instabile e imprevedibile, per un imprenditore raggiungere certi obiettivi da solo può essere difficile.
- **Cooperare con altri imprenditori**, mettendo a disposizione conoscenze, tecnologie e risorse, può rivelarsi la mossa giusta. La creazione di consorzi può permettere alle aziende, sia quelle già attive che quelle nuove, di migliorare e massimizzare la loro produttività, ed affacciarsi a nuovi mercati.
- **Il Consorzio** è un'associazione fra imprese di natura economica, che ha lo scopo di realizzare gli interessi finanziari dei partecipanti, attraverso la collaborazione fra le imprese consorziate, ed è volta alla massimizzazione dei risultati che intendono raggiungere. Si tratta in sostanza di una collaborazione interaziendale, regolata e decisa in comune. I consorzi sono regolamentati dal nostro codice civile, che ne stabilisce organizzazione e forma.
- I partecipanti ad un consorzio sono gli imprenditori che svolgono la stessa attività oppure attività collegate. Un esempio può essere rappresentato dai consorzi agricoli che sono composti da imprenditori che operano nello stesso settore. Tuttavia, ci possono essere anche dei consorzi che coinvolgono non solo le imprese.
- Il Consorzio promotore prevede la strutturazione e sviluppo di un settore commerciale

## Informative Consorzio

📖 Codice civile articoli di riferimento;

- **Art. 2602** Nozione e norme applicabili
- **Art. 2603** Forma e contenuto del contratto
- **Art. 2604** Durata del consorzio
- **Art. 2605** Controllo sull'attività dei singoli consorziati
- **Art. 2606** Deliberazioni consortili
- **Art. 2607** Modificazioni del contratto
- **Art. 2608** Organi preposti al consorzio
- **Art. 2609** Recesso ed esclusione
- **Art. 2610** Trasferimento dell'azienda
- **Art. 2611** Cause di scioglimento

L'associazionismo necessita di un principio accumulante, la formula del Consorzio vanta quale principio fondante, l'ottimizzazione e la massimizzazione dei profitti, principio ed obiettivo condiviso da ogni singolo imprenditore o aspirante tale. Il Consorzio è una figura che per natura costitutiva, assume il ruolo propulsivo a favore dei propri associati. Sgravando gli stessi da molteplici adempimenti che sottraggono tempo e risorse economiche al singolo, ma soprattutto, certo delle disponibili risorse apportate da ogni singolo associato, il Consorzio potendo utilizzare infinite strategie, può essere la giusta chiave per immergersi in un mercato sempre più esigente, e sempre più, alla ricerca di qualità. Per poter creare un costante canale commerciale consolidandolo in un mercato equo, oggi sono molteplici le competenze di cui necessita avvalersi, purtroppo non è più sufficiente la sola bravura o qualità (ad esempio) dell'artigiano di turno, ma sono indispensabili diverse competenze che affiancandolo lo promuovano e lo sostengano. Svariate competenze che vanno a costituire l'organico operativo del Consorzio sono giustificate e gratificate in quanto a servizio di più risorse, viceversa, ingiustificate e difficilmente gratificate se a servizio della singola risorsa.

Promozione costruzione del nuovo plesso scolastico; *Investimento collettivo a favore delle future generazioni*

### Perché un Nuovo plesso Scolastico?

Molti operatori del settore ritengono che il periodo scolastico sia di fondamentale importanza per la conformazione dell'indole personale degli alunni, influenzati da molteplici concause che li coinvolgono direttamente forgiando con le prime relazioni la singola personalità. Come ritenuto, l'ambiente in cui trascorrono quasi il 50% della giornata è determinante, ecco quanto ritiene Arch. Claudio Luchin progettista di vari istituti scolastici, tra cui il seguente plesso scolastico.

*“Noi non ci rendiamo abbastanza conto che gli spazi condizionano pesantemente la nostra vita. In Italia siamo disposti a mandare i nostri figli in pessime scuole, brutte, oltre che pericolanti e pericolose, in cui li abituiamo alla sciatteria”*

- Pertanto un nuovo plesso scolastico oltre ad essere più consona al ruolo, privilegia soprattutto la sicurezza di alunni e docenti.
- Le attuali tecniche costruttive si differenziano molto dagli anni 50, favoriscono la realizzazione di strutture molto più confortevoli, con ridotti costi da dedicare alla manutenzione ordinaria, privilegiano l'autoproduzione dell'energia a soddisfare il proprio fabbisogno, ciò comporta l'abbattimento dei costi di gestione in capo all'ente comunale e di conseguenza alla collettività.
- La costruzione, dalla progettazione alla realizzazione sarà un ottimo inizio per il costituendo Consorzio a cui gli privilegia l'affidamento.
- Il nuovo plesso scolastico in sintonia con l'ottimo corpo docenti, è un ottimo connubio che funge da attrattivo, per alunni dei paesi limitrofi.
- Le strutture scolastiche ricadono nei beni comuni, più comunemente detti “servizi” i quali influiscono a migliorare la vivibilità di un luogo, ciò a discapito dell'attuale spopolamento, crea attrazione in giovani coppie in cerca di casa, rivalorizzando nel medesimo il parco abitativo esistente.
- L'incremento della popolazione comporta inevitabilmente un beneficio che ricade sull'intera collettività.

Lo sviluppo comporta una futura valutazione da confrontare, pertanto determina il punto zero da cui dargli vita. Nel futuro il punto zero potrebbe risultare un lontano ricordo da raccontare alla prole in **orgogliose vesti di fautore**, grazie al tuo utilizzo, della **Action-Back Card**.

### Evoluzione



## Obbiettivi prefissati

A poter concretizzare gli obbiettivi prefissati al progetto ed a renderli perseguibili, necessita una collettiva conoscenza dei parametri ispiratori, ciò permette una personale valutazione fornendo agli utenti consumatori i dati che determinano la fattibilità degli obbiettivi, oltre a ciò, dando anche modo di compiere una consapevole scelta nel decidere se sostenere o meno, la **Missione**.

A sostegno è richiesto il solo agire, indirizzando alla **Missione** le consuete ed abituali azioni quotidiane, il principio adottabile che funga da fonte propellente, **è il riconoscersi nell'utente**, il quale nell'attuale contesto veste gli abiti di consumatore ma nel contempo è lui stesso operatore economico e soggetto che compone la collettività su cui ricadranno i benefici maturati grazie alle personali lungimiranti azioni.

Il contenuto delle successive tabelle ha una semplice funzione esplicativa, a poter fornire una panoramica orientativa e non esaustiva.

## Fonte banca dati Istat

Nella successiva tabella contestualizzato il reddito delle persone fisiche (irpef)

Anno di riferimento 2018	Punti anno	Punti mese	Punti giorno	Su popolazione
Reddito convertito in punti	71mln	5.900.000,00	197.000,00	
Popolazione residente 6.410	11.076,00	923,00	30,76	Pro-capite
Famiglie n° 2.504	28.354,63	2.362,88	78,76	Per singola Famiglia

Visiona [fonte dati](#) e metodo di calcolo da [qui](#)

La successiva tabella è stata redatta utilizzando i dati dell'anno 2018, contestualizzando il fatturato *orientativo* delle vendite al dettaglio maturato dai vari operatori economici presenti sul territorio comunale, convertendo gli stessi in punti spesa quale metodo di calcolo utilizzato dalla Action-Back Card.

Anno di riferimento 2018	Punti anno	Punti mese	Punti giorno	Ricaduta reddito in loco
Punti prodotti da fatturato	20mln	1.660.000,00	55.500,00	28%
Popolazione residente 6.410*	3.120,00	260,00	8,66	Spesa pro-capite
Famiglie n° 2.504	7.987,22	665,60	22,18	Spesa singola famiglia

## CircolariAmo in Albanella; obiettivo flusso presunto\* convogliabile nel singolo anno

Anno con promozione	Punti anno	Punti mese	Punti giorno	Incremento	Incremento flussi in loco
Punti <b>dà produrre</b> con fatturato	27mln	2.250.000,00	75.000,00	7mln	Ricaduta 38% -incremento <b>10%</b> -
Popolazione residente 6.410	4.212,00	351,00	11,70	1.092,00	Pro-capite
Popolazione residente 6.410	1.092,00	91,00	3,03		Incremento pro-capite
Famiglie n° 2.504	10.782,74	898,56	29,95	2.795,52	Per singola famiglia

\*Gli obbiettivi prefissati al progetto, affiancati ad un'ottimizzazione dell'offerta locale, si presume possano stimolare a convergere in loco il 14%, dai flussi di reddito attualmente convogliati altrove.

**Premesso che**, a poter concretizzare gli obiettivi di comune rilevanza i dati su ipotizzati, stimano 6anni, nel contempo però, si presume che la costituzione del Consorzio, quale primo obiettivo da realizzare, assolvendo alla propria missione, possa incrementare il volume economico locale, ottimizzando servizi e traendo profitti da risorse attualmente improduttive o che assolvono al solo compito di fagocitare risorse. La redistribuzione dei profitti sul territorio, comporta un incremento dell'occupazione determinando un maggiore potere di acquisto dei residenti, ciò potrebbe predeterminare dei tempi inferiori.

## Segui da qui l'andamento della raccolta fondi

Avvio del progetto *Circulariamo in Albanella* il: 00/00/0000 | Conclusione presunta il: 00/00/0000

Proventi della raccolta Fondi	Aggiornato al	100% pari al	12,50% pari ad €	87,50% pari ad €
0,00€	00/00/0000	0,00€	0,00€	0,00€

### Maturati a favore della Fondazione Pascale

Progressivo	Aggiornato al	devoluti	versamenti	da devolvere
0,00€	00/00/0000	0,00€	0,00€	0,00€

### Maturati a favore del Comitato

Progressivo	Aggiornato al	devoluti	versamenti	da devolvere
0,00€	00/00/0000	0,00€	0,00€	0,00€

Vai alla pagina;

[CirculariAmo in Albanella](#)

Vai alla pagina;

[Informative](#)

Vai alla pagina;

[Regolamento Action-Back Card](#)

Vai alla pagina;

[Operatori economici aderenti](#)



### CONTATTI

Viale Italia 1 - Albanella 84044 (SA)

0828/1992883

331/62.46.282

[info@piazzamed.it](mailto:info@piazzamed.it)

**Dataset: Reddito delle persone fisiche (Irpef) - comuni**

Tipo dato		contribuenti per classe di importo							
Selezione anno di imposta		2018							
Classe di importo		minore o uguale a 0 euro	0 - 10.000 euro	10.000 - 15.000 euro	15.000 - 26.000 euro	26.000 - 55.000 euro	55.000 - 75.000 euro	75.000 - 120.000 euro	120.000 euro e più
<b>Territorio</b>									
<b>Albanella</b>	(c)	..	1842	869	949	428	28	22	(c) ..
Importo procapite ipotizzato	A		7.500,00 €	12.500,00 €	20.500,00 €	35.500,00 €	65.000,00 €	105.000,00 €	Totale anno
<b>Importo</b>	B		13.815.000,00 €	10.862.500,00 €	19.454.500,00 €	15.194.000,00 €	1.820.000,00 €	2.310.000,00 €	63.456.000,00
Da dati nazionali non dichiarati 12,01%									12,01%
Importo non dichiarato									7.621.065,60
Totale reddito <b>Netto</b> persone fisiche residenti Albanella									<b>71.077.065,60</b>
		A Importo ipotizzato Reddito personale							
		B Somma Reddito personale moltiplicato per numero di utenti della singola fascia di appartenenza							

[←](#) [→](#) [🔄](#) [🏠](#) ▲ Non sicuro | [dati.istat.it/Index.aspx?QueryId=22919#](https://dati.istat.it/Index.aspx?QueryId=22919#)

🌟 🔖 📄 🌐 ⋮

I.Stat

il tuo accesso diretto  
alla statistica italiana

[Clicca qui per il login](#) | [FAQs e Contatti](#) | [Manuale utente](#) | [Home](#)  
[English](#) | [Italiano](#)

Per iniziare

**Reddito delle persone fisiche (Irpef) - comuni** 📌 : *Contribuenti e reddito complessivo per classi di importo*

Personalizza Esporta Grafici La tua interrogazione

Tipo dato	contribuenti per classe di importo							
Selezione anno di imposta	2018							
Classe di importo	minore o uguale a 0 euro	0 - 10.000 euro	10.000 - 15.000 euro	15.000 - 26.000 euro	26.000 - 55.000 euro	55.000 - 75.000 euro	75.000 - 120.000 euro	120.000 euro e più
<b>Territorio</b>								
Albanella	(c)	..	1 842	869	949	428	28	22 (c) ..

Legend:

- dato oscurato per la tutela del segreto statistico

Dati estratti il 04 mar 2021, 15h46 UTC (GMT) da I.Stat

Basato sulla tecnologia .Stat | © OECD Tutti i diritti riservati. Condizioni d'uso | [Politica sulla privacy](#) | [Dichiarazione di accessibilità](#)

[Clicca qui per il login](#) | [FAQs e Contatti](#) | [Mappa del sito](#) | [Manuale utente](#) | [Home](#)

## Fonte dati;

Reddito netto : Regioni e tipo di comune (istat.it)

Progetto promozionale territoriale.

## **Regolamento della Action-Back Card.**

Operazione promozionale svolta in ottemperanza alla lettera  
c-bis, comma 1, art. 6 del d.P.R n.430/2001

### **Richiedi la tua Card Personale**

Ti permette di accumulare Punti Spesa e di maturare il tuo Buono Acquisto spendibile presso operatori economici aderenti al progetto.

L'utilizzo della Action-Back Card non comporta nessun tipo di impegno da parte tua, bensì valorizzerà le tue consuete azioni giornaliere attribuendogli un Maggiore valore sia personale che collettivo.

I tuoi acquisti giornalieri effettuati presso esercenti aderenti, ti garantirà un ritorno economico sotto forma di Punti Spesa e di Buono Acquisto. Nel contempo, ti rendi attore attivo nel consolidare un adeguato stile di vita locale, grazie ai preziosi servizi resi dagli operatori economici territoriali, inoltre partecipe, ad un processo che fonda il suo sviluppo sulla reciprocità accentrando al benessere della persona i propri obiettivi, contribuendo all'indispensabile ricerca scientifica ed a fondare le basi economiche che daranno vita ad un organico sviluppo che punta alla prosperità locale.

### **Come ottenere la Card Elettronica personale;**

- La Action-Back Card è distribuita gratuitamente.
- La Action-Back Card è nominale, dovrai fornire i tuoi documenti anagrafici.
- Acconsentendo all'informativa, ti saranno comunicate tutte le promozioni messe in essere dagli esercenti aderenti.
- Il Qr-code riportato sulla Card, ti permette di controllare sia i Punti Spesa accumulati, e sia il valore maturato dal Buono Acquisto.
- Potrai richiedere la tua Card compilando il Form in fondo pagina.

### **Tutti attori;**

Le attività economiche aderenti, oltre a quelle presenti sul territorio comunale, potrebbero risultare aderenti anche attività gravanti su altro comune, questo nel solo caso in cui il titolare risieda nel comune di Albanella. Potrai visionare gli aderenti dalla pagina "Operatori Economici Aderenti" dal sito [www.piazzamed.it](http://www.piazzamed.it)

### **Regolamento e funzionamento della Card Elettronica personale;**

Portata sempre con te, in seguito ad acquisto effettuato presso esercente aderente, presentandola alla cassa lo stesso esercente provvederà a caricare la Card del numero di punti corrispondente all'importo da te speso per il prodotto/i o servizio/i acquistato/i.

- Il rapporto prestabilito è di 1 ad 1, ossia un 1€ speso dà diritto a 1punto spesa.
- Ogni 1000 Punti Spesa maturi uno sconto progressivo applicabile ai prodotti messi in periodicamente in promozione da ogni singolo esercente aderente.
- Ogni punto caricato, a sua volta, produrrà un valore che andrà a maturare progressivamente il tuo Buono Acquisto.

## Progetto promozionale territoriale.

### Punti Spesa maturati;

sotto elencate le percentuali di sconto in conseguenza ai punti maturati nell'arco di 12 mesi\* applicabili ai prodotti messi periodicamente in **Promozione** da ogni singolo esercente aderente.

Punti	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10.000
Sconti	3%	6%	9%	12%	15%	18%	21%	24%	27%	30%

**Note;** riferito ai punti spesa maturati dalla **singola** Card nell'arco di 12 mesi.

- ★ oltre i 10.000 punti maturati nell'arco di 12 mesi, si applica lo sconto più elevato ossia il 30%.
- ★ I Punti Spesa non possono migrare, e non sono addizionabili tra diverse Card.
- ★ I Punti Spesa saranno azzerati ogni 12 mesi.

### Buono Acquisto;

in relazione, il singolo punto spesa, attribuisce il rispettivo sotto elencato valore cumulativo, al buono acquisto, spendibile presso qualsiasi esercente, come pure in più esercenti aderenti.

Punti	1	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10.000
%	1,41%	1,41%	1,41%	1,41%	1,41%	1,41%	1,41%	1,41%	1,41%	1,41%	1,41%
Valore in €	0,014	14,10	28,20	42,30	56,40	70,50	84,60	98,70	112,80	126,90	141,00

**Note;** Il valore del Buono Acquisto è progressivo, cumulabile di anno in anno, e spendibile entro la chiusura dell'operazione, attualmente durata presunta è di 72 mesi dalla data di inizio.

### Promozione prodotti e servizi di provenienza locale;

Con la medesima prassi, presentando alla cassa la Card ed il bene/prodotto acquistato, risulta essere una produzione di un'azienda o impresa con sede nel territorio comunale di Albanella, come pure, l'acquisto riguardasse un servizio fornito da professionista artigiano o impresa con sede nel territorio comunale di Albanella, purché in entrambi i casi, produttori e venditore, risultino aderenti al progetto, il rapporto euro/punto raddoppia, ossia 1€ speso dà diritto a 2punti.

Indifferentemente che il prodotto sia stato acquistato presso un esercente rivenditore o presso sede aziendale. Di conseguenza raddoppia anche la quota cumulata al Buono Acquisto.

### Utilizzo Punti Spesa;

- I punti spesa, accumulati in seguito ad ogni singolo acquisto, permettono di usufruire di sconti sui soli prodotti messi periodicamente in promozione da ogni singolo esercente aderente.
- Lo sconto applicabile, è suddiviso in dieci fasce con %sconto crescente, si accede alla prima fascia a seguito l'accumulo dei primi 1000 punti spesa, percentuale sconto che perdura e varia in progressione crescente ogni 1000 punti accumulati.

### Utilizzo Buono Acquisto;

- Il Buono Acquisto maturato con la Card, è spendibile in qualsiasi esercente aderente, e nel contempo in più esercenti fino ad esaurimento del valore maturato.
- In seguito, come pure nel mentre, l'utilizzo della medesima Card potrà continuare per acquisti, maturando ulteriore Buono Acquisto.
- Eventuale insufficienza del Buono Acquisto a retribuire un acquisto, il saldo è possibile effettuarlo in denaro.
- Gli acquisti retribuiti con Buono Acquisto, o con retribuzione promiscua (buono acquisto/contanti), non generano nuovi Punti Spesa.

Progetto promozionale territoriale.

## Opzione Buono Acquisto Collettivo;

Al Buono Acquisto maturato dal singolo utente, gli si vuole attribuire una ulteriore opzione, quale il "Buono Collettivo".

Questa opzione permette all'utente, mediante accordo con altro oppure altri utenti, di convogliare con scrittura privata, estraendo i valori maturati dai singoli Buono, in un'unica nuova Card, ovvero una "Carta Salvadanaio" utilizzabile solo per retribuzione acquisti, fino ad estinguerne il valore.

Opzione collettivo a permettere di soddisfare esigenze che richiedano importi più consistenti in capo a famiglie, gruppi di amici, vicini di casa, usufruendo così di un valore ottenuto semplicemente dalla lungimiranza di più utenti, ed impiegato per interessi di più utenti.

- Anche questa Card Cumulativa è spendibile solo presso esercenti aderenti al progetto.
- Utilizzabile solo per retribuzione, fino ad estinzione del valore ottenuto dall'addizionale dei Buono convogliati e, in esso caricati.
- Non è utilizzabile per l'acquisizione di punti a seguito acquisti.
- Gli acquisti retribuiti con Buono Acquisto Collettivo, o con retribuzione promiscua, non generano nuovi Punti Spesa.
- L'emissione della Card Collettiva, non pregiudica le Card personali in essa convogliate, le quali in seguito migrazione saranno azzerate, e se ne potrà continuare l'utilizzo.

## Contribuisci alla ricerca ed allo sviluppo;

La fedeltà espressa dalle semplici azioni, contribuisce allo sviluppo socio-economico che punta alla prosperità collettiva. Oltre al diretto ritorno personale dato dai punti spesa e buono acquisto, grazie alle tue lungimiranti azioni, aiuti anche gli operatori ad incrementare le loro donazioni a favore di cause comuni, di cui beneficiario è l'intera collettività, te compreso, godrai degli inestimabili ritorni prefissati al progetto *CircolariAmo in Albanella*.

La successiva tabella in relazione al singolo punto spesa, produce un valore che gli operatori doneranno alla Fondazione Pascale di Napoli a favore della ricerca scientifica, ricerca fondamentale per ostacolare la strada ad incalzanti malattie che subdolamente colpiscono sempre più, la persona. Ed al locale Comitato, quale forziere delle risorse economiche che daranno vita a progetti idonei a fungere da propellente per il locale contesto, strumentali, a stimolare lo sviluppo socio-economico.

Punti	1	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10.000
F. €	0,0039	3,94	7,88	11,82	15,76	19,70	23,64	27,58	31,52	35,46	39,40
C. €	0,0275	27,58	55,16	87,75	110,33	137,92	165,50	193,09	220,67	248,25	275,84

F. = (Fondazione Pascale, Istituto Nazionale Tumori IRCCS) Napoli

C. = (Comitato) Albanella

## Note;

Nel caso in cui, a chiusura anno fiscale il su detto Comitato non fosse stato costituito, si determina Ora per Allora che i proventi risultanti nel contempo al su detto periodo, la quota del 87,50% destinata al **Non Costituito Comitato**, sarà anch'essa devoluta a favore della Fondazione Pascale, Istituto Nazionale Tumori IRCCS, di Napoli.

## Promozione di un Comitato; necessità strutturale

### “Circolari *Amo* in *Albanella*”

Operazione promozionale operatori economici del Comune di Albanella

Il Progetto per necessità strutturali si fa promotore di un Comitato, alla quale sono assegnati predeterminati funzioni necessarie ad ottemperare gli invariabili scopi ad esso affidati.

La costituzione avverrà in seguito di libere candidature provenienti da soggetti che ne condividano le finalità e soprattutto che riconoscono al territorio possibili potenzialità di sviluppo socio-economiche.

Il Comitato avrà prettamente fini sociali, pertanto figura no profit.

# Comitato promozionale Articolo 118 Albanella

## *Etica ed obbiettivi del Comitato*

### **Introduzione;**

*Quali sono i rapporti tra l'individuo e la società? Ovviamente, la società esiste per l'individuo, e non il contrario. La società esiste perché l'uomo prosperi; esiste per dare libertà all'individuo, ond'egli possa avere l'opportunità di ridestare in sé l'intelligenza più alta. Questa intelligenza non è un semplice coltivare la tecnica o la scienza, ma essere in contatto con la realtà creativa, la quale non è della mente superficiale. L'intelligenza non è un risultato cumulativo, ma libertà dal conseguimento e dal successo progressivi. L'intelligenza non è mai statica; non può essere copiata e standardizzata, e quindi non può essere insegnata. L'intelligenza è da scoprirsi in libertà.*

di **Jiddu Krishnamurti**

**“Aristotele”** parlava dell'uomo come animale politico volendo sottolineare la tendenza a riunirsi in comunità per soddisfare la naturale propensione a vivere ed operare in società.

Quindi bisognerebbe migliorare ogni giorno il rapporto individuo-istituzione preservando l'autonomia del singolo nel rispetto però delle leggi che devono essere alla base della civile convivenza.

Lo stato, infatti è una realtà legislativa ed istituzionale originato da un patto fra uomini che ne scrivono le leggi in modo che esse garantiscano la libertà ed uguaglianza degli individui.

**Eppure**, il mondo della sociologia, attualmente in merito, esprime quanto segue;

*“L'Uomo e la Società sempre più distanti l'uno dall'altro, ma su chi ricade la colpa di denigrazione? Quale futuro attende la Sociologia? Sembra dato per scontato la nostra consapevolezza che prima o poi in Italia avremmo dovuto fare i conti con una società che trova il suo collocamento in una metafora machiavellica: ovvero, il senso dell'ironia fattasi espressione di una Nazione che sembra voler, a tutti i costi, dissociarsi dai doveri sociali, culturali, istituzionali e politici.”*

di **Glicerio Taurisano**

Tale distanziamento, ha indotto l'individuo a celarsi in uno stanziale e misero mondo individuale, denigrando la collettività di cui lui stesso è il primo attore. Sottraendo sé stesso alla partecipazione attiva, paradossalmente, ha favorito l'individualismo in senso peggiorativo, ossia la tendenza a far prevalere in modo eccessivo gli interessi individuali su quelli collettivi. Di conseguenza il declino verso un malessere dell'individuo stesso, e di conseguenza della comunità/società.

Il progetto stesso nasce e prende spunto, dal principio di sussidiarietà, regolato dall'articolo 118 della Costituzione italiana il quale prevede che;

*“Stato, Regioni, Province, Città Metropolitane e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio della sussidiarietà”.*

Principio di sussidiarietà inteso in senso **orizzontale**, ovvero quello che implica la partecipazione del cittadino, sia come singolo sia attraverso corpi intermedi (ad es. associazioni o partiti), al fine di cooperare con l'insieme delle istituzioni, per la miglior definizione degli interventi mirati alle realtà locali come Comuni e Città Metropolitane.

## Comitato promozionale Articolo 118 Albanella

### *Etica ed obbiettivi del Comitato*

Consapevoli del costante declino che anche il territorio di Albanella ha intrapreso ormai da troppo tempo, col tentativo di evitarne la cronicità, forse pur peccando di presunzione si vuole dar vita al Comitato promozionale Articolo 118 Albanella.

Innegabile la perenne mancanza di progettualità a lungo termine, di cui il nostro territorio gode, come innegabile che tali progettualità, non potranno mai pervenire da terzi o da lontano, o ancor peggio, radicato nella collettività persiste il pensare, che le suddette incombenze competano ai soli occupanti del palazzo di città, pensiero che ha comportato e comporterà ulteriore fossilizzazione. Oltre all'imprescindibile ambiente climatico che lo caratterizza, in realtà l'orientamento di un luogo, è determinato dai singoli che lo vivono, coi propri mestieri, con le proprie azioni, i personali desideri. Ciò che non dovrebbe mai mancare in una collettività, è una indispensabile dose di propensione alla ricerca del benessere, quest'ultimo, umanamente si potrebbe supporre che dovrebbe essere comune a, ed accomunare, tutti.

Ecco l'obbiettivo prefissato al Comitato è la volontà di creare aggregazione socio economica tesa al miglioramento dello stile di vita locale mediante la valorizzazione di risorse locali, dalla quale ne scaturisce un concreto sviluppo occupazionale.

Oggi il nostro territorio comunale gode di inestimabili risorse, che allo stato attuale risultano inespresse, le quali rischiano a breve di trasformarsi in zavorra per il territorio stesso, le ragioni sono molteplici, la principale è dovuta all'inconsapevolezza data dal voler guardare continuamente oltre, e mai soffermarsi su ciò che è a portata di mano, immobilizzando il territorio così, in una immancabile autodenigrazione. Come pure la nostra collettività economica, così come strutturata si colloca nel sopracitato misero individualismo, oggigiorno le incombenze comportano oneri in capo alle attività, quali in molteplici casi divenute insostenibili per il singolo, e da qui -umanamente comprensibile- ne proliferano chiusure o abbandono di proprietà produttive. Il più delle volte si colpevolizza di questo le normative vigenti in materia, ma in realtà le stesse vengono emesse a tutela di noi stessi, l'organo legislatore emana a seguito di nostre esigenze e comportamenti. A far fronte a dette onerose incombenze, necessita una concreta svolta, che punti verso l'aggregazione dei singoli, in una struttura gestionale capace in primis di verificare le possibilità produttive al momento inespresse, un piano di ottimizzazione produttivo e qualitativo, e di conseguenza allocare il tutto nella fascia di mercato corrispondente. Una figura gestionale che ci permetta il trapasso da attori passivi ad attori attivi. Divenire attori attivi vuol dire semplicemente acquisire "consapevolezza" del giusto ed equo valore, sia del territorio, sia e soprattutto delle risorse umane, e sia dei prodotti che il territorio ci ha messo fortunatamente a disposizione, come pure, essere consapevoli della reale esistenza di un mercato che ricerca perennemente talenti prodotti e luoghi in cui imperversa la qualità.

L'ideazione del Comitato, nasce con l'intento di aggregare nello stesso, persone che ne condividano le finalità ed il "credo" nelle potenzialità di sviluppo del territorio. Al Comitato gli si attribuiscono molteplici ruoli, quale aggregante sociale, interlocutore tra collettività ed enti amministrativi e viceversa, promotore di iniziative e progetti di interesse collettivo tese allo sviluppo socio-economico, ed infine il ruolo operativo dello stesso quale in vesti di organizzazione non a scopo di lucro, l'onere di reperire fondi economici a permettere la realizzazione di progetti di rilevanza collettiva, mediante raccolta di fondi.

# Comitato promozionale Articolo 118 Albanella

## *Etica ed obbiettivi del Comitato*

### **Perché un Comitato e non altra figura?**

Perché nella fase costitutiva di un comitato, si ha l'obbligo di indicare un obbiettivo preciso, un determinato scopo per la quale si costituisce, e non un qualcosa di aleatorio o generico, ed a scopo raggiunto il comitato stesso volendo, può cessare. A voler essere aleatori lo scopo del comitato si potrebbe definire una sorta di "Volano" dell'economia locale, ma come su detto si ha l'obbligo di indicarne lo scopo preciso.

Ebbene al comitato si attribuiscono degli scopi ben precisi, oltre quelli di evidenziare alla collettività stessa il valore di coesione a favore di obbiettivi comuni, il cooperare alla raccolta pubblica di fondi è sinonimo di interesse ed un segnale propositivo verso il benessere locale. I traguardi materiali della raccolta pubblica di fondi sono a soddisfare le esigenze economiche di due progetti.

#### 1° Creazione di un Consorzio operativo multisettoriale.

Al consorzio si affida il ruolo propulsivo sull'economia locale, ove confluire imprese, patrimoni, professioni, talenti ed altro, un moltiplicatore di energie che in autogestione sviluppano occasioni economiche reciproche. Il multisettoriale è voluto perché si intravede la necessità di dare sostegno ed apportare lo sviluppo meritato a più settori locali tra cui;

- Agricoltura
- Edilizia
- Servizi
- Creazione canale commerciale (ex novo)

#### 2° Realizzazione del polo scolastico Unico.

*"Noi non ci rendiamo abbastanza conto che gli spazi condizionano pesantemente la nostra vita. In Italia siamo disposti a mandare i nostri figli in pessime scuole, brutte, oltre che pericolanti e pericolose, in cui li abituiamo alla sciatteria"*

**Arch. Claudio Luchin**

### **Perché detti obbiettivi?**

Il voler stimolare l'economia locale mediante il Consorzio, non è dettato dal solo mero ritorno economico locale, ma bensì ulteriore scopo, è il voler procreare opportunità di lavoro. Di inestimabile valore la possibilità di scelta, tra lavoro in loco o altrove, data ai nostri ragazzi. Come pure il prezioso messaggio che recepiranno dalla figura del Consorzio, quale stimola aggregazione e coesione, virtù imprescindibili per affrontare il futuro che li attende. Compartecipe alla formazione è il nuovo plesso scolastico, in primis perché meritano un'ambiente dove studiare che sia più consono e soprattutto più sicuro, e che come sopra non vengano abituati sin da piccoli alla sciatteria. Infine il nuovo plesso, è fonte economica per gli aderenti al Consorzio già in fase progettuale, mentre non valutabile il lustro che il plesso apporta al territorio dopo la sua realizzazione. Il lustro apportato determina ritorni a beneficio di tutta la collettività, il tutto acquista maggior valore sia sociale che economico.

*Un volano socio-economico generato in proprio dalla, e per la collettività. Così detto potrebbe apparire alquanto ambizioso, ma in realtà a realizzarlo è sufficiente volerlo, dimostrando dedizione al proprio territorio, e di riflesso a sé stessi.*

*In sintesi basta un pizzico di lungimiranza....*

## STATUTO DI COMITATO

### Articolo 118 Albanella

#### TITOLO I

##### Denominazione - sede

###### ART. 1

È costituito, nello spirito della Costituzione della Repubblica Italiana ed ai sensi degli artt. 39 e segg. del Codice civile, un comitato non riconosciuto, con lo scopo di raccogliere fondi al fine di promuovere la realizzazione di opere nell'interesse della collettività di Albanella.

Che assume la denominazione **Articolo 118 ALBANELLA**

Il comitato ha la sede legale in ....., Via ..... n°.....e ha durata fino al.....

Trascorso tale termine, l'assemblea straordinaria dei promotori potrà, tuttavia, prorogare la durata del Comitato al fine di consentire il raggiungimento delle finalità.

Ogni variazione di indirizzo non prevede modifica statutaria.

#### TITOLO II

##### Scopo – Finalità

###### ART. 2

Il comitato, che ha come finalità lo Sviluppo socio economico territoriale.

Promuovendo la creazione di beni immateriali e la realizzazione di opere materiali, entrambi a servizio della collettività di Albanella, persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale. A far fronte ai costi economici necessari a soddisfare le finalità, saranno impiegati i proventi ottenuti da raccolta fondi organizzata da terzi a favore del comitato.

Esso intende operare nei seguenti settori:

1. Beni Immateriali;

**Scopo**, stimolare e sviluppare aggregazione collettiva locale, imprimere coesione volta alla rivalutazione di risorse locali, mediante attori economici in essere ed ex novo del territorio comunale, sviluppo occupazionale convogliando risorse materiali e risorse umane, verso obiettivi comuni atti ad un miglioramento socio-economico locale.

**Finalità**, costituzione di un Consorzio. Il ruolo del Consorzio è quello di aggregare più attori economici locali. I quali con l'unione di risorse, idee, professioni, strumentazioni permette agli stessi associati, di trarne un indiscusso vantaggio del procede con strategie comuni, ciò permette di ottenere obiettivi che sono più difficoltosi da raggiungere da soli, o in alcuni casi irraggiungibili determinando così un declino delle locali risorse, e di conseguenza della collettività.

Prassi costitutiva del Consorzio di Servizi Multisetoriale con attività esterna.

- a) Sarà reso pubblico mediante affissioni ed organi di informazione locale, che è in corso la costituzione di un Consorzio Multisetoriale.
- b) Con i medesimi suddetti canali di informazione, ne sarà reso pubblico lo scopo e relativi obiettivi prefissati in capo al Consorzio.
- c) Con i medesimi, si renderanno pubblici i settori merceologici operativi.
- d) Pubblicamente sarà avviata la ricerca di autocandidature per impiego nei vari settori a strutturare l'organico operativo del Consorzio stesso.
- e) Pubblica sarà la commissione temporanea, al quale gli si attribuisce l'onere di effettuare una prima valutazione delle autocandidature pervenute.
- f) Al pubblico sarà reso noto lo statuto, ove elencati oneri ed obblighi disciplinari.
- g) Pubblicamente saranno invitati operatori economici pertinenti ai vari settori ad associarsi.

Obiettivo economico a permettere la realizzazione di quanto sopra si prevede allo scopo, la somma di 100.000€ per detta, saranno impiegati i primi centomila euro donati, da utilizzare oltre che per la costituzione anche come fondo cassa iniziale del consorzio stesso.

## 2. Opere Materiali;

**Scopo;** Dato che gli spazi condizionano pesantemente la nostra vita. La frequentazione di pessime scuole, brutte, oltre che pericolanti e pericolose, comporta ai ragazzi di abituarsi alla sciatteria. Visto che trattasi di scuole primarie e secondarie, ossia frequentate in età fondamentale per la personale formazione, il tutto si trasforma di riflesso, in un apprendimento insano ed immorale.

**Finalità,** Premesso che, gli attuali plessi scolastici presenti ed a servizio della collettività locale, la loro costruzione risale all'immediato dopo guerra ed ovviamente rispondenti ai requisiti del tempo, oramai superati da un pezzo. Attraverso la devoluzione delle somme raccolte, si effettuerà la realizzazione di un plesso scolastico capace di accogliere le scuole di ogni ordine e grado d'istruzione presenti sul territorio comunale, nonché di parco gioco annesso.

Sin da adesso si determina che si privilegerà l'impiego del costituendo Consorzio per effettuare la costruzione, attingendo da esso servizi e forniture indispensabili a copertura dell'intera filiera necessaria, a permettere e garantirne la costruzione.

Obbiettivo economico a permettere la realizzazione del nuovo plesso scolastico, si prevede allo scopo, la somma di 5.450.000€. Nel caso detta somma non fosse stata raggiunta nell'arco temporale riportato in art. 1, e la somma mancante sia esigua, si valuterà se prorogare la durata del Comitato al fine di consentire il raggiungimento delle finalità. Nel caso in cui invece alla suddetta data, la somma al raggiungimento sia eccessiva a tal punto da vanificare proroga del comitato, i proventi, saranno impiegati per altre opere di interesse sociale, quale ad esempio parco giochi, o struttura per aggregazione sociale. Mentre se dette opere risultassero irrealizzabili per eventuali in capo a terzi, oppure per somme raccolte insufficienti, quanto raccolto sarà devoluto a;

**Istituto Nazionale Tumori – I.R.C.C.S - Fondazione Pascale via Mariano Semmola -**

Si stabilisce altresì che saranno poste in essere varie iniziative di carattere sociale costituite da: Sensibilizzazione allo scopo mediante divulgazione, a stimolare donazioni liberali in vesti di versamenti di denaro o elargizioni di beni di varia natura da parte di; comuni cittadini, aziende, esercizi commerciali, cooperative, un ente, associazioni, lavoratori autonomo o professionista, laboratori artigianali, al fine di raccogliere i fondi necessari per perseguire lo scopo prefisso.

È fatto divieto al comitato di svolgere attività diverse da quelle elencate, ad eccezione di quelle ad esse direttamente connesse.

### TITOLO III

#### **Promotori**

##### **ART. 3**

Il numero dei promotori è illimitato.

Possono essere promotori del comitato tutte le persone fisiche e gli enti che condividono gli scopi dell'organizzazione e si impegnano, in qualsiasi modo ed ognuno per le proprie possibilità e capacità, a realizzarli.

È esclusa ogni forma di partecipazione temporanea al comitato.

La qualifica di promotore del comitato è intrasmissibile.

##### **ART. 4**

Chi intende essere ammesso come promotore dovrà farne richiesta, sottoscrivendo una apposita domanda, al Comitato Esecutivo, impegnandosi ad attenersi al presente statuto e ad osservare gli eventuali regolamenti e le delibere adottate dagli organi del Comitato.

In caso di domanda di ammissione presentate da minorenni, le stesse dovranno essere controfirmate dall'esercente la potestà.

All'atto della richiesta, con contemporaneo versamento della quota associativa, verrà rilasciata la tessera sociale ed il richiedente acquisirà ad ogni effetto la qualifica di promotore a partire da tale momento. L'eventuale rigetto delle domanda dovrà essere motivato e l'aspirante promotore potrà ricorrere alla prima assemblea indetta.

#### **ART. 5**

La qualifica di promotore dà diritto:

- a partecipare a tutte le attività promosse dal Comitato;
- a partecipare alla vita associativa, esprimendo il proprio voto in tutte le sedi deputate, in particolare in merito all'approvazione e modifica delle norme dello Statuto ed eventuali regolamenti e alla nomina degli organi direttivi del Comitato;
- a godere dell'elettorato attivo e passivo; nel caso di persone giuridiche o Enti il diritto di accedere alle cariche associative è riconosciuto in capo ai loro legali rappresentanti o mandatari.

#### **ART. 6**

I promotori sono tenuti:

- all'osservanza dello Statuto, dell'eventuale Regolamento e delle deliberazioni legittimamente assunte dagli organi associativi;
- al versamento del contributo associativo annuale stabilito in funzione dei programmi di attività.

Tale quota dovrà essere determinata annualmente per l'anno successivo con delibera del Comitato

Esecutivo e in ogni caso non potrà mai essere restituita.

Le quote o i contributi associativi sono intrasmissibili e non rivalutabili.

#### **Perdita della qualifica di promotore**

#### **ART. 7**

La qualifica di promotore si perde per recesso, esclusione, per mancato versamento della quota associativa annuale o per causa di morte o di estinzione della persona giuridica o Ente.

#### **ART. 8**

Le dimissioni da promotore dovranno essere presentate per iscritto al Comitato Esecutivo con la restituzione della tessera sociale ed hanno effetto a partire dalla annotazione sul libro soci. L'esclusione sarà deliberata dal Comitato Esecutivo nei confronti del promotore:

- a) che non ottemperi alle disposizioni del presente statuto, degli eventuali regolamenti e delle deliberazioni adottate dagli organi del Comitato;
  - b) che svolga o tenti di svolgere attività contrarie agli interessi del Comitato;
  - c) che, in qualunque modo, arrechi o possa arrecare gravi danni, anche morali, al Comitato.
- Successivamente il provvedimento del Comitato Esecutivo dovrà essere ratificato dalla prima assemblea ordinaria che sarà convocata. Nel corso di tale assemblea, alla quale deve essere convocato il promotore interessato, si procederà in contraddittorio ad una disamina degli addebiti.

L'esclusione diventa operante dalla annotazione nel libro dei promotori;

Il mancato pagamento della quota associativa annuale entro due mesi decorrenti dall'inizio dell'esercizio sociale comporta l'automatica decadenza del promotore senza necessità di alcuna formalità.

#### **ART. 9**

Le deliberazioni prese in materia di esclusione devono essere comunicate ai promotori destinatari mediante lettera.

I promotori receduti, decaduti od esclusi non hanno diritto al rimborso del contributo associativo annuale versato.

### **TITOLO IV**

#### **Risorse economiche - Fondo Comune**

#### **ART. 10**

Il Comitato trae le risorse economiche per il suo funzionamento e per lo svolgimento delle sue attività da:

- a) quote e contributi dei promotori;
- b) oblazioni dei sottoscrittori;
- c) eredità, donazioni e legati;
- d) riserve formate con utili;
- e) altre riserve accantonate;
- f) entrate derivanti da iniziative promozionali finalizzate al proprio finanziamento, per esempio:  
spettacoli di intrattenimento, attività ludiche quali feste, gite, sottoscrizioni anche a premi;
- g) altre entrate compatibili con le finalità del Comitato;

Il fondo comune, costituito – a titolo esemplificativo e non esaustivo – da avanzi di gestione, fondi, riserve e tutti i beni acquisiti a qualsiasi titolo dal Comitato non è mai ripartibile fra i promotori durante la vita del Comitato né all'atto del suo scioglimento.

È fatto divieto di distribuire, anche in modo indiretto o differito, utili o avanzi di gestione, nonché fondi, riserve o capitale, salvo che la destinazione o la distribuzione non siano imposte dalla legge.

Il Comitato ha l'obbligo di reinvestire l'eventuale avanzo di gestione a favore di attività istituzionali statutariamente previste.

## **Esercizio Sociale**

### **ART. 11**

L'esercizio sociale va dal 01.01 al 31.12. di ogni anno.

Il Comitato Esecutivo deve predisporre il rendiconto economico-finanziario da presentare all'Assemblea dei promotori.

Il rendiconto economico finanziario deve essere approvato dall'Assemblea dei promotori entro quattro mesi dalla chiusura dell'esercizio sociale.

## **TITOLO V**

### **Organi del Comitato**

#### **ART. 12**

Sono organi del Comitato:

- a) l'Assemblea dei promotori
- b) il Presidente
- c) il Comitato Esecutivo

### **Assemblee**

#### **ART. 13**

L'assemblea generale dei promotori è il massimo organo deliberativo del Comitato ed è convocata in sessioni ordinarie e straordinarie.

Essa è l'organo sovrano del Comitato e all'attuazione delle decisioni da essa assunte provvedono gli organizzatori (membri del Comitato Esecutivo).

#### **ART. 14**

L'Assemblea ordinaria delibera su tutti gli oggetti attinenti alla gestione del Comitato riservati alla sua competenza dal presente statuto e su qualsiasi proposta venga presentata alla sua attenzione

che non sia però di pertinenza dell'Assemblea straordinaria.

In particolare sono compiti dell'Assemblea ordinaria:

- a) emanazione del programma
- b) elezione del Presidente
- c) nomina degli Organizzatori (Comitato Esecutivo)
- d) approvazione del rendiconto economico-finanziario;
- e) approvazione dei programmi dell'attività da svolgere;
- f) approvazione di eventuali Regolamenti;
- g) deliberazione in merito al rigetto e all'esclusione dei promotori

#### **ART. 15**

L'assemblea, di norma, è considerata straordinaria quando si riunisce per deliberare sulle modificazioni dello Statuto e sullo scioglimento anticipato del Comitato nominando i liquidatori.

#### **ART. 16**

La convocazione dell'Assemblea viene effettuata dal Presidente e pubblicizzata mediante avviso da affiggersi nei locali della sede sociale almeno venti giorni prima della adunanza, contenente l'ordine del giorno, il luogo (nella sede o altrove), la data e l'orario della prima e della eventuale seconda convocazione che dovrà avvenire a distanza di almeno un giorno dalla prima convocazione.

Essa ha luogo almeno una volta all'anno entro i quattro mesi successivi alla chiusura dell'esercizio sociale per l'approvazione del rendiconto economico - finanziario.

L'assemblea si riunisce, inoltre, quante volte il Presidente o gli Organizzatori lo ritengano necessario o ne sia fatta richiesta per iscritto, con indicazione delle materie da trattare, da almeno un decimo dei promotori.

In questi ultimi casi la convocazione deve avere luogo entro venti giorni dalla data della richiesta. In prima convocazione l'assemblea, sia ordinaria che straordinaria, è regolarmente

costituita quando siano presenti o rappresentati almeno la metà più uno dei promotori con diritto di voto. In seconda convocazione, l'assemblea, sia ordinaria che straordinaria, e' regolarmente costituita qualunque sia il numero dei promotori con diritto di voto intervenuti o rappresentati.

Nelle assemblee hanno diritto al voto i promotori maggiorenni in regola con il versamento della quota associativa.

Le modalità di votazione seguono il principio del voto singolo: una testa, un voto.

Ogni promotore può rappresentare in assemblea, per mezzo di delega scritta, non più di un promotore.

L'assemblea, sia ordinaria che straordinaria, delibera a maggioranza assoluta dei presenti o rappresentati mediante delega sia in prima che in seconda convocazione, salvo che sullo scioglimento del Comitato, per il quale occorrerà il voto favorevole dei tre quarti dei promotori. Nelle deliberazioni di approvazione del bilancio e in quelle che riguardano la loro responsabilità gli Organizzatori non hanno voto.

#### **ART. 17**

L'assemblea è presieduta dal Presidente del Comitato ed in sua assenza dal Vice Presidente o dalla persona designata dall'assemblea stessa.

La nomina del segretario e' fatta dal Presidente dell'assemblea.

Le deliberazioni dell'Assemblea devono constare da verbale, sottoscritto dal Presidente e dal Segretario.

#### **Comitato Esecutivo**

#### **ART. 18**

Il Comitato Esecutivo è composto dagli organizzatori, nominati dall'Assemblea dei promotori fra i membri del Comitato; il numero degli organizzatori è determinato dall'Assemblea ed è compreso fra un minimo di 7 ed un massimo di 15.

Il compito del Comitato Esecutivo consiste nella gestione dei fondi raccolti e nell'attuazione delle deliberazioni assembleari.

Spetta, pertanto, fra l'altro a titolo esemplificativo, al Comitato Esecutivo:

- a) curare l'esecuzione delle deliberazioni assembleari;
- b) redigere il rendiconto economico - finanziario;
- c) predisporre gli eventuali regolamenti interni;
- d) stipulare gli atti e contratti inerenti all'attività sociale;
- e) compiere tutti gli atti e le operazioni per la corretta amministrazione del Comitato che non siano spettanti all'Assemblea dei promotori, ivi compresa la determinazione della quota associativa annuale;
- f) vigilare sul buon funzionamento di tutte le attività sociali e coordinamento delle stesse.

Il Comitato Esecutivo è convocato dal Presidente tutte le volte nelle quali vi sia materia su cui deliberare, oppure quando ne sia fatta domanda da almeno un terzo dei membri.

La convocazione è fatta a mezzo lettera o fax da spedirsi non meno di otto giorni prima della adunanza.

Le sedute sono valide quando vi intervenga la maggioranza dei componenti e le deliberazioni sono adottate con il voto favorevole della maggioranza degli intervenuti votanti.

I verbali di ogni adunanza, redatti a cura del Segretario e sottoscritti dallo stesso e da chi ha presieduto l'adunanza, vengono conservati agli atti.

#### **ART. 19**

In caso di mancanza di uno o più componenti come pure in caso di decadenza dalla carica dovuta ad assenze ingiustificate per almeno 3 volte consecutive, il Comitato Esecutivo provvede a sostituirli nominando i primi fra i non eletti in sede di assemblea per il rinnovo delle cariche sociali che rimangono in carica fino allo scadere dell'intero Comitato Esecutivo, previa ratifica da parte dell'Assemblea dei soci immediatamente successiva.

Nell'impossibilità di attuare tale modalità, il Comitato Direttivo non procederà a nessuna sostituzione fino alla successiva Assemblea cui spetterà eleggere i sostituti per il reintegro dell'organo fino alla sua naturale scadenza.

Se viene meno la maggioranza dei membri, quelli rimasti in carica debbono convocare entro 20 giorni l'assemblea perché provveda alla elezione di un nuovo Comitato Esecutivo.

## **Presidente**

### **ART. 20**

Il Presidente ha la rappresentanza e la firma legale del Comitato.

Il Presidente, eletto dall'Assemblea, ha il compito di presiedere la stessa nonché il Comitato Esecutivo, stabilisce l'ordine del giorno delle riunioni del Comitato Direttivo, le presiede e coordina l'attività del Comitato con criteri di iniziativa per tutte le questioni non eccedenti l'ordinaria amministrazione.

Il Presidente cura l'esecuzione delle deliberazioni del Comitato Esecutivo e in caso di urgenza ne assume i poteri chiedendo ratifica allo stesso dei provvedimenti adottati nella riunione immediatamente successiva.

In caso di assenza o di impedimento le sue mansioni vengono esercitate dal Vice Presidente.

In caso di dimissioni, spetta al Vice Presidente convocare entro 30 giorni l'Assemblea per l'elezione del nuovo Presidente.

## **Collegio Sindacale**

### **Art. 21**

Il Collegio Sindacale, organo facoltativo, laddove e se nominato, ha funzioni di controllo, viene eletto dall'Assemblea ed è composto da tre membri effettivi e due supplenti, anche fra i non promotori e resta in carica tre anni. Nomina al proprio interno il Presidente.

Il Collegio Sindacale deve controllare l'amministrazione del Comitato, la corrispondenza del rendiconto economico finanziario alle scritture contabili e vigilare sul rispetto dello statuto.

Partecipa alle riunioni del Comitato Esecutivo e alle assemblee, senza diritto di voto, ove presenta la propria relazione annuale in tema di rendiconto economico finanziario.

## **Pubblicità e trasparenza degli atti sociali**

### **ART. 22**

Oltre alla regolare tenuta dei libri sociali (Assemblea, Comitato Esecutivo, Collegio Sindacale, Promotori), deve essere assicurata una sostanziale pubblicità e trasparenza degli atti relativi all'attività del Comitato, con particolare riferimento ai Bilanci o Rendiconti annuali.

Tali documenti sociali, conservati presso la sede sociale, devono essere messi a disposizione dei promotori per la consultazione; chi desidera avere copia dei documenti dovrà farsi carico delle relative spese.

## **TITOLO VI**

### **Scioglimento**

#### **ART. 23**

Lo scioglimento anticipato del Comitato deve essere deliberato dall'Assemblea straordinaria con il voto favorevole di almeno i tre quarti dei promotori aventi diritto di voto. In caso di scioglimento del Comitato sarà nominato un liquidatore, scelto anche fra i non soci, che curi la liquidazione di tutti i beni mobili ed immobili ed estingua le obbligazioni in essere.

L'assemblea, all'atto di scioglimento del Comitato, delibererà, sentito l'organismo di controllo preposto secondo le previsioni di legge, in merito alla destinazione dell'eventuale residuo attivo.

Tutti i beni residui saranno devoluti ad altri enti che perseguano finalità analoghe oppure a fini di pubblica utilità e comunque a fini di utilità sociale, fatta salva diversa destinazione imposta dalla legge.

## **Clausola compromissoria**

### **ART. 24**

Qualsiasi controversia che insorgesse tra i promotori o tra questi e qualsiasi organo del Comitato, sarà rimessa al giudizio di un arbitro amichevole compositore che giudicherà secondo equità e senza formalità di procedura, dando luogo ad arbitrato irrituale.

L'arbitro sarà scelto di comune accordo fra le parti contendenti; in mancanza di accordo entro 30 giorni, la nomina dell'arbitro sarà effettuata dal Presidente del Tribunale di Salerno.

## **Norma finale**

### **ART.25**

Per quanto non e' espressamente contemplato dal presente statuto, valgono, in quanto applicabili, le norme del Codice Civile e le disposizioni di legge vigenti.

Adesione operatori economici al progetto;

## “Circolari *Amo* in *Albanella*”

Operazione promozionale operatori economici del Comune di Albanella

Premesso che; per la strutturazione del seguente progetto sono stati messi a confronto parametri oggettivi inerente al territorio comunale, da tale raffronto emerge uno sconcertante disinteresse nei confronti della propria comunità economica, difatti emerge, ad essere ottimisti, che solo il 25% del reddito personale prodotto in loco risulta consumato presso esercenti locale.

Il progetto stimolando un ritorno sia personale che collettivo, si prefigge di incrementare le spese fatti in loco, invogliando i consumatori tramite i suddetti ritorni.

La successiva tabella ipotizza le possibili varianti a favore dell'operatore economico in seguito ai costi sostenuti in seguito ad adesione.

Il successivo bozza contratto adesione.

## Analisi esercente; illustrate varie possibili varianti in seguito ad adesione al progetto

VARIANTE 1; Margine attuale e successivo all'adesione (1A), con utente invariato.

	Incremento utenti	N° Utenti	Totale speso da utente/i	Ipotizzando un margine di utile %	Corrispettivo	% costi adesione	Detrazione costi adesione	Incasso
1	10,00 €	10	100,00 €	15,00%	15,00 €	0,00%		100,00 €
1A	10,00 €	10	100,00 €	15,00%	14,25 €	-5,00%	5,00000 €	95,00 €

differenziale **UTILE** da incasso - **0,750 €**  
**5,00 €**

VARIANTE 2; pareggio costi per adesione, (2A) il medesimo utente motivato dal progetto propenso ad un maggiore esborso pari a **0,53€**.

	Incremento utenti	N° Utenti	Totale speso da utente/i	Ipotizzando un margine di utile %	Corrispettivo	% costi adesione	Detrazione costi adesione	Incasso
2	10,00 €	10	100,00 €	15,00%	15,00 €	0,00%		100,00 €
2A	10,53 €	10	105,27 €	15,00%	15,00 €	-5,00%	5,26330 €	100,00 €

differenziale **UTILE** da incasso **0,00 €**  
**0,00 €**

VARIANTE 3; ipotizzando 100 utenti abituali, motivati dal progetto disponibili ad effettuare un maggiore esborso in loco pari ad **1€** procapite

	Incremento utenti	N° Utenti	Totale speso da utente/i	Ipotizzando un margine di utile %	Corrispettivo	% costi adesione	Detrazione costi adesione	Incasso
3	10,00 €	100	1.000,00 €	15,00%	150,00 €	0,00%		1.000,00 €
3A	11,00 €	100	1.100,00 €	15,00%	156,75 €	-5,00%	55,00000 €	1.045,00 €

differenziale **UTILE** da incasso **6,75 €**  
**45,00 €**

VARIANTE 4; motivati dal progetto si ipotizza un recupero e conseguente incremento di utenti pari al **25,59%**

	Incremento utenti	N° Utenti	Totale speso da utente/i	Ipotizzando un margine di utile %	Corrispettivo	% costi adesione	Detrazione costi adesione	Incasso
4	10,00 €	100	1.000,00 €	15,00%	150,00 €	0,00%		1.000,00 €
4A	10,00 €	126	1.255,86 €	15,00%	178,96 €	-5,00%	62,79278 €	1.193,06 €

differenziale **UTILE** da incasso **28,96 €**  
**193,06 €**

VARIANTE 5; motivati dal progetto si ipotizza un incremento del **25,59%** di utenti propensi ad un maggiore esborso in loco pari al **25,59%**

	Incremento utenti	N° Utenti	Totale speso da utente/i	Ipotizzando un margine di utile %	Corrispettivo	% costi adesione	Detrazione costi adesione	Incasso
5	10,00 €	100	1.000,00 €	15,00%	150,00 €	0,00%		1.000,00 €
5A	12,56 €	126	1.577,17 €	15,00%	224,75 €	-5,00%	78,85666 €	1.498,31 €

differenziale **UTILE** da incasso **74,75 €**  
**498,31 €**

VARIANTE 6; attratti dai buono acquisto è ipotizzabile possibile incremento di un ulteriore **7%** di utenti attratti dai paesi confinanti

	Incremento utenti	N° Utenti	Totale speso da utente/i	Ipotizzando un margine di utile %	Corrispettivo	% costi adesione	Detrazione costi adesione	Incasso
6	10,00 €	100	1.000,00 €	15,00%	150,00 €	0,00%		1.000,00 €
6A	10,00 €	134	1.343,77 €	15,00%	191,49 €	-5,00%	67,18827 €	1.276,58 €

differenziale **UTILE** da incasso **41,49 €**  
**276,58 €**

## Scrittura Privata

### Adesione Operatori economici al progetto *CircolariAmo in Albanella*

(Operazione promozionale svolta in osservanza alla lettera c-bis, comma 1, art. 6 del d.P.R n.430/2001)

Premesso che;

L'Agenzia pubblica di affari; Piazza Med di Sergio Guarracino con sede in; Viale Italia n 1,  
CAP; 84044 Città; Albanella -SA- P Iva; 05909290651, Pec; [piazzamed.guarracino@pec.it](mailto:piazzamed.guarracino@pec.it)

*Ad ottemperare le proprie mansioni, quali fornire servizi ad aziende, operando in piena autonomia con mezzi ed intellettualità proprie. Con il fine di promuovere più operatori economici presenti nel territorio comunale di Albanella, ha ideato strutturato e acquisito i mezzi idonei a permettere lo svolgimento del progetto denominato CircolariAmo in Albanella, il quale come obiettivo mira a fidelizzare clienti, ed incrementare il volume d'affari di operatori economici del territorio comunale, i quali sottoscrivendo il presente, aderiscono promuovendone le finalità.*

Il Sig. \_\_\_\_\_

nelle vesti di \_\_\_\_\_

della ditta denominata \_\_\_\_\_

con sede in via \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_

nel comune di \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_

P.iva \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Pec \_\_\_\_\_

Settore merceologico \_\_\_\_\_

Con la presente scrittura privata il Sig \_\_\_\_\_

(di seguito "Cliente") dichiara di voler aderire al progetto CircolariAmo in Albanella gestito da Piazza Med (di seguito "Agenzia") promuovendo lo stesso ai propri utenti.

*Inoltre dichiara di aver preso visione delle **condizioni generali**, di aver letto compreso ed accettato, sottoscritto ed allegato alla presente.*

Albanella lì \_\_\_\_\_

Il Cliente

Agenzia

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

BOZZA

## Condizioni generali adesione

PREMESSO CHE

Piazza Med è un'agenzia pubblica di affari (in seguito Agenzia), con mansioni di fornire servizi a sostegno di aziende quali organizzare servizi per la comunità, ovvero ricerca di affari e clienti per conto di operatori economici. Iscritta al registro delle imprese numero REA SA-483059, con forma giuridica di impresa individuale. Operante nel territorio nazionale mediante offerta di servizi, ed in particolare ideando e strutturando progetti, di interesse socio-economiche. Attraverso l'ideazione e sviluppo di, eventi-progetti-manifestazioni, acquisendo mezzi necessari alla gestione, la vendita degli stessi mediante la sottoscrizione dell'adesione di più Clienti, quali parte beneficiaria del progetto. Il Cliente può essere un'azienda, un esercizio commerciale, una cooperativa, un ente, una associazione, un lavoratore autonomo o un professionista titolare di partita iva;

**La premessa è patto**, e costituisce parte integrante della presente fornitura di Servizio.

Servizio fornito con il presente progetto promozionale quale **obbiettivo a beneficio del Cliente è;**  
fedelizzazione di clienti ed incremento del volume di affari.

**Si porta a conoscenza del Cliente;** che la strutturazione del presente progetto, essendo accentrata al fulcro che gli dà vita ossia, il singolo individuo e la collettività di cui ne è il costituente, è volta anche a stimolare una coesione sociale locale, ponendo obbiettivi oggettivi di interesse ed a beneficio collettivo.

Ed adottando l'Art. 118 della costituzione Italiana, si prefissa ulteriori due obbiettivi quali;

- L'avvio di una Raccolta pubblica di Fondi.
- Stimolare e promuovere la costituzione di un Comitato no profit locale.

Consapevoli del valore che la ricerca scientifica assume a favore dell'individuo, una quota pari al 12,50% dei proventi della raccolta, sarà devoluto alla Fondazione Pascale, Istituto Nazionale Tumori – I.R.C.C.S – di Napoli. Il restante 87,50% dei proventi, saranno devoluti al Comitato una volta costituitosi, impiegati ad ottemperare gli obbiettivi in capo ad esso posti e riportati nello statuto all'**Art. 2 "Scopo-Finalità"**.

Del suddetto comitato si allega bozza dello Statuto.

Nel caso in cui, a chiusura anno fiscale il su detto Comitato non fosse stato costituito, si determina ora per allora che i proventi risultanti nel contempo al su detto periodo, la quota del 87,50% destinata al *Non Costituito Comitato*, sarà anch'essa devoluta a favore della Fondazione Pascale, Istituto Nazionale Tumori, di Napoli.

Tra le parti come sopra costituite, si conviene e si stipula quanto segue;

### Articolo 1- OGGETTO

- 1.1 Il presente contratto ha ad oggetto Adesione al progetto e conseguente fornitura di servizi ritenuti idonei e sufficienti a permetterne il buon fine, ritenuti tali dalla stessa Agenzia in quanto ne è l'ideatrice.
- 1.2 L'adesione ed il servizio assicurano i mezzi e non il risultato fermo restando l'impegno dell'Agenzia nell'ottenere la massima riuscita dell'operazione promozionale e conseguente soddisfazione del Cliente.
- 1.3 Eventuali richieste di ulteriori servizi i quali non contemplati contrattualmente sono oggetto di valutazione e fatturazione extra.
- 1.4 Il servizio si svolge presso le sedi del Cliente.
- 1.5 Il diritto del cliente di utilizzare i servizi in forza del contratto non è cedibile a terzi anche se trattasi di società collegate al Cliente.

### Articolo 2- ACCETTAZIONE DEL CONTRATTO

- 2.1 La sottoscrizione del contratto di adesione, costituisce integrale accettazione da parte del Cliente stesso, delle clausole del presente accordo nonché del contenuto dei documenti, delle norme, delle disposizioni e delle procedure da esse richiamate, rendendole vincolanti nei confronti del Cliente. Nel contempo il Cliente ne esterna l'apprezzamento facendosene promotore nei confronti dei propri utenti.

### **Articolo 3- SERVIZI FORNITI**

- 3.1 Il progetto CircolariAmo in Albanella è teso a fidelizzare utenza e incremento del volume di affari del Cliente, mediante l'impiego di Card Elettroniche distribuite dall'Agenzia alla collettività gratuitamente. L'Agenzia fornisce al Cliente l'accesso al software gestionale, dalla quale il Cliente potrà gestire le Card personali degli utenti che ne faranno richiesta presentando la stessa alla cassa.
- 3.2 L'Agenzia provvederà ad istruire il personale indicato dal Cliente per l'utilizzo del software gestionale.
- 3.3 L'Agenzia con oneri e mezzi propri, provvederà alla distribuzione delle Card personali ai possibili utenti presenti sul territorio comunale, come pure consegnerà la card personale a seguito richiesta. La card personale distribuita o consegnata, non richiederà nessun esborso da parte degli stessi utenti, i quali la riceveranno gratuitamente.
- 3.4 L'Agenzia provvederà a redigere ed inviare al Cliente il resoconto mensile del saldo dei punti.
- 3.5 Il Cliente dovrà inviare all'Agenzia il documentale delle periodiche offerte promozionali da esso messe in atto, l'Agenzia le utilizzerà a scopo promozionale, divulgandole mediante sms e-mail-whatsApp agli utenti possessori delle card e che abbiano dato il consenso per usufruire di tale servizio, divulgate anche a mezzo social e pubblicate sulla pagina dedicata sul sito dell'Agenzia.
- 3.6 L'Agenzia nel proprio sito, creerà e gestirà una pagina dedicata al Cliente, dove saranno esposti prodotti, offerte, che il Cliente provvederà a fornire mediante foto documenti o altro.
- 3.7 Dalla stessa pagina l'Utente compilando il Form presente, avrà la possibilità di compilare una lista di prodotti che desidera ricevere direttamente a casa oppure per passarla a ritirare una volta pronta e che il Cliente ne dovrà dare conferma.
- 3.8 L'Agenzia pubblicherà con propri oneri l'operazione promozionale sia in loco mediante affissioni di manifesti e distribuzione di opuscoli illustrativi, e sia mediante la rete Internet.

### **Articolo 4- SERVIZI NON FORNITI**

- 4.1 L'Agenzia non fornirà il terminale da impiegare per poter utilizzare il programma gestionale delle Card, quale accessibile da computer o smartphone, detti terminali a carico del Cliente.
- 4.2 L'Agenzia non fornirà la connessione ad Internet indispensabile per l'utilizzo del software gestionale. Rete connessione Internet a carico del Cliente.
- 4.3 L'operatore istruito all'utilizzo del software gestionale, sarà a carico del Cliente.
- 4.4 A carico del Cliente la fornitura di eventuali foto, grafiche o testi, da impiegare a scopo pubblicitario e promozionale.
- 4.5 A carico del Cliente i prodotti di consumo dallo stesso impiegati, anche se eventualmente utilizzati per fini riconducibili all'operazione promozionale.
- 4.6 A carico del Cliente la messa a disposizione di spazi temporanei per allocare angolo promozioni.
- 4.7 A carico del Cliente i prodotti che lo stesso, intende promuovere.
- 4.8 A carico del Cliente eventuali prodotti di consumo impiegati nello svolgersi della promozione.
- 4.9 A carico del Cliente l'acquisto per propria commercializzazione, di produzioni locali pertinenti alla categoria merceologia del Cliente. Prodotti alla quale si intende dare sostegno e risalto nel mercato locale mediante la loro promozione.

### **Articolo 5- MECCANICA ED UTILIZZO DELLE CARD ELETTRONICHE**

- 5.1 Le card personali a promuovere gli acquisti in loco, utilizzate dai vari utenti permette loro di maturare con le stesse dei Punti Spesa ed un Buono Acquisto, che lievitano entrambi in conseguenza ad ogni singolo acquisto effettuato presso qualunque Cliente aderente e su richiesta dell'utente, caricato sulla Card. Pertanto il Cliente utilizzerà il software gestionale per le seguenti operazioni;

- a) L'utente, che al momento del pagamento dei beni acquistati, espone la Card personale, il Cliente caricherà l'importo speso dall'utente, quale il sistema acquisisce sotto forma di punti con rapporto 1 ad 1, ossia 1€ equivale a 1punto. Pertanto il Cliente si limiterà a caricare i punti corrispondenti all'importo speso dall'utente.
- b) L'utente, che al momento del pagamento dei beni acquistati, essendo a conoscenza che la personale card ha maturato un importo del Buono Acquisto, corrispondente o superiore all'importo speso, ed esprimerà il desiderio di voler retribuire gli acquisti mediante il buono acquisto, il Cliente in questo caso detrarrà dal valore del buono l'importo da incassare, oppure l'utente desidera retribuire una quota parte mediante buono e saldo con denaro.
- c) L'Utente avendo maturato dei Punti Spesa pari o superiori a 1000 può accedere a sconti su prodotti messi in promozione periodicamente dal Cliente, beneficiando dello sconto riservato alla fascia raggiunta al momento dall'utente, come da successiva tabella, sconto la quale perdura, e varia ogni 1000 punti. Il Cliente ha libera facoltà decisionale sul prodotto da mettere in promozione, applicando allo stesso, tutte le fasce di sconti sotto riportati, garantendo così, al singolo utente di beneficiare dello sconto allo stesso spettante, in quanto al momento maturato.

Punti	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	10.000
Sconti	3%	6%	9%	12%	15%	18%	21%	24%	27%	30%

**Note;** riferito ai punti spesa maturati dalla **singola** Card nell'arco di 12 mesi.

- ★ oltre i 10.000 punti maturati nell'arco di 12 mesi, si applica lo sconto più elevato ossia il 30%.
- ★ I Punti Spesa non possono migrare, e non sono addizionabili tra diverse Card.
- ★ I Punti Spesa saranno azzerati ogni 12 mesi.

5.2 I movimenti di carico e scarico punti effettuati dal Cliente per conto della propria utenza sono visibili oltre che dal Cliente stesso, risultano visibili anche dall'Agenzia la quale a cadenza mensile redige saldo tra carico e scarico punti, effettuati presso l'esercizio commerciale del Cliente dai vari utenti.

#### **Articolo 6- ADESIONE RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI**

- 6.1 Il progetto si fa promotore e si presta quale mezzo per l'avvio di una **Raccolta pubblica di Fondi**.
- 6.2 Aderendo, e con la sottoscrizione della presente scrittura, il Cliente chiede ed esprime la volontà di volere contribuire attivamente alla raccolta fondi.
- 6.3 Il Cliente esprime inoltre la volontà, di automatizzare le proprie oblazioni, richiedendo di volerle effettuare con cadenza mensile, e prestabilendo una quota percentuale da sommare ai costi dei servizi forniti dall'Agenzia.
- 6.4 Il Cliente a seguito oblazioni, riceverà attestazione redatte dall'ente no profit beneficiario.
- 6.5 Il Cliente con la sottoscrizione della presente scrittura "Delega" l'Agenzia alla raccolta delle oblazioni da lui effettuate in vesti di libere donazioni, ed al loro successivo versamento a favore agli enti beneficiari riportati al successivo **Art 7**.
- 6.6 Il Cliente come pure l'Agenzia con la sottoscrizione della presente, dichiarano di essere a conoscenza che lo Stato vigila mediante i suoi organi preposti, che non si verifichino abusi della pubblica fiducia, inoltre consapevoli che alle oblazioni è assegnata una finalità e destinazione di pubblica utilità, di conseguenza acquisiscono, la forma di denaro pubblico.
- 6.7 Entrambi inoltre dichiarano di essere consapevoli che l'eventuale mancato conferimento, determina il reato di appropriazione indebita, si configura la sottrazione di cose comuni, punita dall'articolo 627 del codice penale. Eventuali conseguenze penali, ricadono in capo al Cliente per mancato conferimento a favore dell'Agenzia dello spettante risultato dall'utilizzo delle Card da parte degli utenti, mentre in seguito avvenuto conferimento a favore dell'Agenzia da parte del Cliente, eventuali conseguenze penali ricadono in capo all'Agenzia per mancato conferimento a favore dei beneficiari riportati al successivo **Art 7**.

- 6.8 Entrambi, Cliente ed Agenzia dovranno utilizzare esclusivamente metodo di conferimento tracciabile.
- 6.9 A carico dell'Agenzia contabilizzare le oblazioni effettuate dal Cliente, a cui fornire il rendiconto mensile.
- 6.10 Onere dell'Agenzia anche il rendiconto cumulativo risultante dalla sommatoria di più Clienti, rendiconto questo, che l'Agenzia lo renderà Pubblico mediante aggiornamento periodico sul proprio sito Internet dalla pagina dedicata, e mediante affissioni periodiche in luoghi con consistente affluenza di utenti, come pure renderlo noto a seguito di esplicite richieste.

#### **Articolo 7- ENTI BENECIARI DEI PROVENTI DELLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI**

- 7.1 Il totale dei proventi ottenuti dalla raccolta pubblica di fondi sarà diviso nelle seguenti due quote percentuali; 12,50% ed 87,50% e di conseguenza destinati a due diversi enti.
- 7.2 La quota pari al 12,50% sarà devoluta all'Istituto Nazionale Tumori – I.R.C.C.S - Fondazione Pascale via Mariano Semmola – Napoli. La Fondazione in seguito, provvederà ad emettere attestazione a favore del Cliente per le oblazioni dallo stesso ricevute.
- 7.3 Il progetto nel medesimo, si fa promotore della costituzione di un Comitato no profit locale, alla quale sarà devoluta la quota pari al 87,50%. Il Comitato provvederà ad emettere attestazione a favore del Cliente per le oblazioni dallo stesso ricevute.
- 7.4 Nel caso in cui, a chiusura anno fiscale il su detto Comitato non fosse stato costituito, si determina ora per allora che i proventi risultanti nel contempo al su detto periodo, ricavati dalla raccolta pubblica di fondi, la quota del 87,50% destinata al **Non Costituito Comitato**, sarà anch'essa devoluta a favore di; Istituto Nazionale Tumori – I.R.C.C.S – Fondazione Pascale via Mariano Semmola – Napoli
- 7.5 Con la sottoscrizione del presente il Cliente acconsente ora per allora a quanto espresso al punto 7.4

#### **Articolo 8- COSTI DEL SERVIZIO**

- 8.1 I costi da sostenere in capo al Cliente in seguito adesione ed usufruendo dei servizi riportati all'**Art. 3**, sono relazionati ai punti movimentati nell'arco di un mese. Prestabilendo un rapporto euro/punto pari a 1ad1 ossia 1€ speso dall'utente consumatore equivale a 1punto. A retribuire servizi ed a maturare fondi, a seguito adesione, si stabilisce la percentuale del 5% in rapporto a 1punto. Il Cliente per 1punto deve retribuire all'Agenzia 0,05€.
- 8.2 La prestabilita percentuale del 5%, è così strutturata; il 4,85% a comporre gli importi in seguito utilizzati per retribuzione buono acquisto-oblazioni-costi, mentre lo 0,15% provvigione spettante all'Agenzia.
- 8.3 L'importo dato, applicando il 4,85% alla totalità dei punti caricati, i quali -1punto- corrisponde al valore di 1€, sono come di seguito frazionati e relativi indirizzi;
- Il 28,98% accantonato a liquidare i buoni acquisto maturati dagli utenti. Detto importo andrà a retribuire il Cliente degli acquisti presso di esso effettuati, retribuiti dall'utente con il Buono Acquisto maturato, il quale, il Cliente provvederà a detrarre dalla Card dello stesso utente.
  - Il 65% dell'importo derivante, costituisce le oblazioni effettuate dal Cliente, le quali, addizionate tra i vari Clienti, vanno a costituire gli importi che saranno devoluti tramite l'Agenzia agli enti all'**art.7**.
  - Il 6,02% a copertura dei costi sostenuti dall'Agenzia.
  - Il 0,15% a copertura provvigioni spettanti e di titolarità dell'Agenzia.
- Quanto sopra, lettera a) b) c) a comporre il 100%, ad esaurire importo ricavato applicando il 4,85%, a cui sommare il 0,15% lettera d), pertanto il costo in capo al Cliente è pari al 5%, ossia su 1€ costi 0,05€

#### **Articolo 9- PAGAMENTI**

- 9.1 Premesso che, il dovuto matura in relazione ai solli movimenti effettuati sulle Card personali da ogni singolo utente, il quale in seguito acquisti presso il Cliente, abbia utilizzato le card per carico punti nel periodo mensile di riferimento.
- 9.2 L'Agenzia entro i primi cinque giorni del mese successivo a quello di riferimento, redige il rendiconto del singolo Cliente, a cui trasmetterà. Rendiconto quale riepiloga tutti i movimenti effettuati sulle Card dai vari utenti, presso il Cliente, saranno tenuti in considerazione sia i punti caricati (acquisti retribuiti con denaro

dall'utente) e sia i punti detratti (acquisti retribuiti con il Buono Acquisto maturato dall'utente). Il rapporto tra punti caricati e punti detratti dal Cliente a favore e per conto dei propri utenti, determina il saldo in capo al Cliente, tra il dare (punti caricati) ed avere (punti detratti). Da tale rapporto si determina il saldo, il quale evidenzia se, e quanto dover trasferire all'Agenzia.

9.3 A seguito saldo, il trasferimento ed il dovuto all'Agenzia, alla stessa deve essere corrisposto entro i primi 15 giorni del mese successivo a quello di riferimento, e tassativamente mediante metodo tracciabile.

#### **Articolo 10- RESPONSABILITA' DEI DATI**

10.1 L'Agenzia non è responsabile di eventuali errori e/o omissioni presenti nei dati ad essa forniti dal cliente, né dei difetti relativi al materiale messo a disposizione dal cliente stesso.

10.2 L'Agenzia ed il Cliente si danno reciproca assicurazione che il personale ed i collaboratori dell'una e dell'altra parte tratteranno come riservata ogni informazione ed ogni dato di cui venissero a conoscenza nel corso dell'esecuzione del contratto.

10.3 L'Agenzia si impegna a non comunicare a terzi il contenuto dei messaggi transitati attraverso i propri sistemi, fatti salvi i casi di necessità di effettuare interventi tecnici per riparare guasti o migliorare i servizi erogati, fatti salvi i casi previsti dalla legge, e i casi di richiesta in tal senso da parte dell'Autorità Giudiziaria, della Polizia di Stato, della Guardia di Finanza, dell'Arma dei Carabinieri, del Corpo Forestale dello Stato, o di altri organi della Repubblica Italiana con funzioni di tutela della Pubblica Sicurezza.

#### **Articolo 11 <MANCATO O RITARDATO PAGAMENTO>**

11.1 In caso di mancato o ritardato pagamento da parte del Cliente sospenderà immediatamente l'erogazione dei servizi.

11.2 In caso di mancato o ritardato pagamento per un periodo superiore ai 60 (sessanta) giorni, l'Agenzia risolverà il presente contratto, fatto salvo il diritto al credito nei confronti del Cliente che l'Agenzia vanta integralmente.

11.3 Il Cliente prende atto ed accetta che non potrà avanzare alcuna pretesa nei confronti dell'Agenzia e la solleva, ora per allora, da qualsiasi responsabilità in riferimento all'annullamento del contratto.

#### **Articolo 12 <DURATA CONTRATTO>**

12.1 Il Contratto di Adesione e fornitura dei servizi avrà una durata ipotizzata in anni sei. Si ipotizza detta durata in riferimento all'art. 6 in calce al presente contratto, in quanto sono le tempistiche stimate e presunte a raggiungere l'importo da devolvere al Comitato a permettergli di ottemperare all'obbiettivo ad esso prefissato. Con decorrenza dalla data di sottoscrizione del presente contratto.

#### **Articolo 13 < DIVIETO DI CESSIONE>**

13.1 Il Cliente non potrà cedere o trasferire a terzi il Contratto stipulato con l'Agenzia, né totalmente né parzialmente, senza la preventiva ed espressa autorizzazione scritta dell'Agenzia, in assenza della quale, quest'ultima potrà considerare il Contratto risolto di diritto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c.

#### **Articolo 14 <OBBLIGAZIONI>**

14.1 L'Agenzia si impegna ad erogare i suoi servizi secondo i suoi più alti standard qualitativi.

14.2 L'Agenzia si impegna a tutelare la privacy del "Cliente" predisponendo tutte le misure di sicurezza necessarie alla protezione delle informazioni fornite dal Cliente

14.3 L'Agenzia sul proprio sito predispone una pagina con elencati tutti i Clienti che hanno aderito al progetto.

14.4 A tutela ed a evitare abusi della pubblica fiducia, al Cliente a seguito adesione, è fatto divieto assoluto di effettuare aumento prezzo ad alcun prodotto da lui trattato, spinto dal voler recuperare i costi di adesione gravandoli in capo agli utenti finali. Eventuale aumento solo se risulta legittimo, ovvero dovuto a variazioni

di mercato oppure ad eventuale altro imputabile a condizione terze documentabili, e non riconducibile alla presente adesione.

- 14.5 Il Cliente si impegna a consentire all’Agenzia l’accesso a tutte le informazioni utili a visionare l’andamento del servizio, ed eventualmente permetterne un aggiustamento.
- 14.6 Il Cliente permette e ne garantisce la massima visibilità del logo informativo fornito dall’Agenzia, la quale porta a conoscenza l’utente che l’attività in cui presente ha aderito al progetto.
- 14.7 Il Cliente consapevole dei valori sociali attribuiti al progetto, assicura la personale profusione di energia atta a promuovere ai propri utenti l’utilizzo della Card Elettronica.
- 14.8 Il Cliente si impegna alla messa in promozione di prodotti con cui garantire agli utenti che ne avranno maturato il diritto, di beneficiare degli sconti come riportati in tabella al punto 5.1 c) in calce al presente.

#### **Articolo 15 <LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA’>**

- 15.1 L’Agenzia declina qualsiasi responsabilità sia verso i propri Clienti sia verso terzi per ritardi, cattivo funzionamento, sospensione e/o interruzione nell’erogazione del Servizio causati da:
- a) Caso fortuito, eventi catastrofici e forza maggiore;
  - b) Malfunzionamento o non conformità degli apparecchi di connessione di cui il Cliente si è dotato o comunque di quelli dal medesimo utilizzati;
  - c) Manomissione o interventi sui servizi o sulle apparecchiature eseguiti dal Cliente o da parte di soggetti terzi;
  - d) Errata utilizzazione o utilizzazione non conforme alle presenti condizioni del Servizio da parte del Cliente;
  - e) Esecuzione degli interventi di manutenzione ordinaria e/o straordinaria o di modifiche e o manutenzioni non programmabili e/o prevedibili e tecnicamente indispensabili;
  - f) Guasti e malfunzionamenti delle macchine e dei software, siano essi di proprietà dell’Agenzia o dei suoi fornitori, o in caso di attività e/o inerzia di questi ultimi;
  - g) Motivate ragioni di sicurezza e/o garanzia di riservatezza;
  - h) In caso di guasto e/o di malfunzionamento che comporti pericolo per la rete e/o per le persone.
- 15.2 Il Cliente prende atto ed accetta che, in tutti i casi sopra elencati, e in ogni caso in cui si manifesti una sospensione e/o interruzione del Servizio, anche non dipendente da fatti riconducibili all’Agenzia, quest’ultima non sarà in alcun modo responsabile nei confronti del Cliente o di chiunque per la mancata disponibilità del Servizio.
- 15.3 Il Cliente, pertanto, prende atto ed accetta che non potrà avanzare alcuna richiesta di risarcimento danni, di rimborso o di indennizzo nei confronti dell’Agenzia per la sospensione l’interruzione del Servizio verificatasi e la solleva, ora per allora, da qualsiasi responsabilità in proposito.

#### **Articolo 16 <CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA>**

- 16.1 Il presente contratto si risolve di diritto qualora il Cliente:
- a) Ceda tutto o parte del contratto a terzi, senza il preventivo consenso scritto dell’Agenzia.
  - b) Non provveda al pagamento del corrispettivo fissato.
  - c) Utilizzi i servizi in modi diversi rispetto a quelli comunicati dall’Agenzia.
- 16.2 Nelle ipotesi sopra indicate, la risoluzione si verifica di diritto mediante dichiarazione unilaterale dell’Agenzia da eseguirsi con lettera raccomandata a.r. o con posta elettronica certificata da inviare al Cliente, per effetto della quale la stessa sarà autorizzata ad interrompere la fornitura del Servizio senza alcun preavviso.
- 16.3 Resta inteso che la risoluzione di diritto sopra indicata opera senza pregiudizio per le altre ipotesi di risoluzione previste dalla legge e per le azioni di risarcimento dei danni eventualmente subiti e/o subendi.

16.4 In caso di risoluzione il Cliente è comunque tenuto a corrispondere al fornitore il prezzo per la parte di opera già eseguita.

#### **Articolo 17 <DIRITTO DI RECESSO>**

17.1 Il Cliente potrà recedere dal contratto in qualunque momento con preavviso di almeno 30 giorni comunicandolo a mezzo lettera raccomandata a.r. presso la sede dell'Agencia o posta elettronica certificata. In caso di recesso del cliente lo stesso avrà l'obbligo di corrispondere all'Agencia l'importo già maturato fino a quel momento, applicando quando riportato all'art. 8, in calce al presente.

17.2 L'Agencia si riserva la facoltà di recedere dal Contratto in qualsiasi momento e senza obbligo di motivazione, dandone comunicazione scritta al Cliente, con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni, tramite raccomandata a.r. o posta elettronica certificata, fatto salvo il caso di eventi determinati da cause di forza maggiore, in virtù dei quali l'Agencia si riserva il diritto di recedere dal presente contratto con effetto immediato.

17.3 Resta esplicitamente escluso ogni rimborso o indennizzo o risarcimento o responsabilità dell'Agencia per l'esercizio del diritto di recesso e/o per il mancato utilizzo da parte del Cliente del Servizio nel periodo residuo.

#### **Articolo 18 <DIRITTI ESCLUSIVI DI PROPRIETA'>**

18.1 Il Servizio sarà utilizzato dal Cliente nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale dell'Agencia e/o di terzi.

18.2 L'Agencia dispone del software, della relativa documentazione e di ogni altra informazione fornita al Cliente in esecuzione del contratto. Il Cliente, pertanto, non è autorizzato a riprodurre, elaborare, pubblicare, diffondere e cedere a terzi con qualunque mezzo il materiale sopra indicato, se non nei limiti di quanto sia necessario per usufruire del Servizio acquistato.

18.3 Tutto il materiale proveniente dall'Agencia deve essere trattato come riservato e confidenziale con espresso divieto di pubblicarlo, trasmetterlo o diffonderlo presso terzi in qualsiasi modo e forma.

#### **Articolo 19 <FORO COMPETENTE>**

19.1 Per ogni e qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Salerno.

#### **Articolo 20 <DISPOSIZIONI E COMUNICAZIONI>**

20.1 I rapporti tra l'Agencia ed il Cliente stabiliti dal presente contratto non possono essere intesi come rapporti di mandato, società, rappresentanza, collaborazione o associazione o altri contratti simili o equivalenti.

20.2 Tutte le comunicazioni al Cliente relative al presente rapporto contrattuale potranno essere effettuate dall'Agencia a mano, tramite e-mail, a mezzo di lettera raccomandata A.R., posta ordinaria oppure a mezzo telefax agli indirizzi comunicati dal Cliente e, in conseguenza di ciò, le medesime si considereranno da questi conosciute. Eventuali variazioni degli indirizzi del Cliente non comunicate all'Agencia non saranno ad essa opponibili.

20.3 L'eventuale inefficacia e/o invalidità totale o parziale di uno o più articoli del contratto non comporterà l'invalidità degli altri articoli i quali dovranno ritenersi validi ed efficaci.

20.4 In nessun caso eventuali inadempimenti e/o comportamenti del Cliente difformi alle presenti condizioni, potranno essere considerati quali deroghe alle medesime o tacite accettazioni degli inadempimenti, anche se non contestati dall'Agencia.

20.5 Per quanto non espressamente previsto nelle presenti Condizioni Generali si rinvia, nei limiti in cui ciò sia compatibile, alle norme di legge vigenti al momento della conclusione del contratto.

### Articolo 21 <PRIVACY>

21.1 Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, il fornitore informa il cliente che i dati personali dello stesso, relativi al rapporto contrattuale intrapreso ed inseriti nelle proprie banche dati, saranno trattati nel pieno rispetto delle modalità previste dalla suddetta norma.

21.2 I dati forniti dal cliente saranno raccolti e trattati con le seguenti modalità:

- a) In modo corretto e lecito
- b) Mediante supporto cartaceo e con l'ausilio di mezzi informatici, collegati o meno in rete, accessibili da personale espressamente incaricato.

21.3 I dati forniti dal Cliente saranno raccolti e trattati per le seguenti finalità:

- a) Adempimento degli obblighi derivanti dalla legge e degli obblighi assunti dal fornitore in virtù del presente contratto, esercizio delle attività funzionali del fornitore ovvero nell'ambito dei rapporti di fornitura o servizi, degli adempimenti fiscali e contabili obbligatori, delle operazioni di incasso a pagamento e dei rapporti commerciali nei termini contrattuali;
- b) Invio di informative commerciali, di materiale pubblicitario, di comunicazione commerciale interattiva o per il compimento di ricerche di mercato e statistiche interne.

21.4 Il titolare del trattamento è l'impresa Piazza Med in persona del titolare.

21.5 Il cliente, informato dei propri diritti, acconsente, a norma del D.Lgs. n. 196/03, al trattamento e all'eventuale comunicazione dei propri dati personali, non sensibili, per le finalità sopra indicate, nonché per finalità pubblicitarie a mezzo stampa o rete telematica. f) Il consenso, di cui sopra, potrà essere revocato dal cliente in qualsiasi momento, a mezzo comunicazione scritta inviata al responsabile del trattamento dati presso la sede dell'Agenzia.

Albanella lì \_\_\_\_\_

Firma cliente

Firma agenzia

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c., il Cliente dichiara di aver preso chiara ed esatta visione e di approvare espressamente ed in modo specifico i seguenti articoli: 2 ACCETTAZIONE DEL CONTRATTO; 3 SERVIZI FORNITI; 4 SERVIZI NON FORNITI; 6 ADESIONE RACCOLTA FONDI; 7 ENTI BENEFICIARI; 8 PAGAMENTI; 9 RESPONSABILITA' DEI DATI; 10 MANCATO O RITARDATO PAGAMENTO; 14 OBBLIGAZIONI; 18 FORO COMPETENTE; 21 PRIVACY.

Firma cliente

Firma agenzia

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_